

多角度融合 共筑产业创新摇篮

——PH VALUE 时尚第一汇暨中国国际针织博览会圆满落幕

本刊编辑 崔洪月/文

10月20日,全球买家迎来了一场专业的服装全产业链一站式订货盛宴。三大专业展会(中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、PH Value 时尚第一汇、中国国际纺织纱线(秋冬)博览会)同期同馆举办,三展联动不仅打通了从纱线-面料-成衣-服装服饰品牌运营的全产业链系统资源,同时也展现了纺织产业发展的最新趋势。而本届 PH Value 时尚第一汇在中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国针织工业协会和英国 i2i 会展集团三方联手共同打造出了一个全新时尚会展平台——“PH Value & Pure Shanghai”(简称 P&P),亮相上海新国际博览中心。本届改变的不仅仅是名字,连同以往的客户资源等都变了,该展会专注于展会商贸功能的实现,旨在帮助品牌与渠道对接的领域深耕细作。

明年春秋四展齐发力

当前,中国经济正处于向新常态过渡的过程中,经济增速迎来换挡期,从高速增长期向中高速平稳增长期过渡。为此,中国纺织工业联合会将中国国际纺织纱线展览会(Yarn Expo)、中国国际纺织面料及辅料博览会(Intertextile)和中国国际服装服饰博览会(CHIC)四展联动,相互呼应,联合打造代表行业最高水平的,具有国际竞争力和影响力的,服务于全产业链的综合平台。2015年春秋大展将分别于3月18至20日,10月13至15日在上海虹桥国家会展中心举行。

国际合作为新突破口

突破是创新的时尚信号。此次随着与英国 i2i 会展集团旗下女装品牌展结伴同行,PH Value 时尚第一汇不仅将国际一线大牌以外的国际化服装流行趋势引进国内,还帮助国内设计师和寻求突破的服装厂商找到更好的品牌和渠道。在来自16个国家和地区的490家参展商中,海外设计品牌绝对有看点。如 Edith & Ella, Sarah Pacini 等43家以女装和服饰为主的欧洲品牌都是第一次亮相中国。他们分布在展馆的各个区域,以品牌形式展现,与本土品牌融为一体。为了和 Pure Shanghai 的品牌部分相匹配,国内企业也以品牌的方式进行分品类展现。这样,国内企业就可以在展位附近了解到国外企业的经营和推广战略。这种“潮流开放”的呈现方式带来的除了更强的互动性展示,其实也有对参展中品牌实力的考验。

自主设计意识渐增强

市场的多元化引发品牌的自主设计意识逐渐增强,为设计师成长提供了一定的沃土,从内衣到时尚化、时装化所经历的路程来看,本土企业与品牌的设计需求日益明显,人们对于产品优化设计的诉求不断加大,品牌和消费者越来越重视品质,他们追求“个性”和“风格”,以及产品自身应有的内涵。从行业来看,每年超过200多家纺织服装设计院校的专业设计人才,满足了针织行业对设计人才的需求;另一方面,国内针织企业正在积极加强与国外专业的设计机构进行实质性合作,迅速加快针织产品设计水平的提升。此外,从本届展会来看,针织产品的外衣化、针织面料与针织成衣的功能性,以及新技术的孵化与应用,都成为本届参展产品的三大亮点。

小政府推动大产业

对于未来的发展,更多产业集群愿意以开放的心态整合资源,或是同行业的联合,或是不同行业的合作,寻求更广阔的发展空间。PH Value 时尚第一汇这个平台为这些集群提供了机会。在广东张槎、浙江桐乡、广东沙溪、浙江绍兴、江西青山湖、河南商丘、广东盐步、浙江大唐、江苏梅李、浙江海宁和江苏古里等产业集群的背后,都是由当地政府推动大产业。例如,濮院毛衫本次与桐乡以整体展团的方式联合出击,借助三展同台的契机,在中国时尚产业聚集地——上海,发布桐乡与濮院毛衫原创品牌,展示桐乡与濮院毛衫流行趋势和创意十足的设计能力。



■三大专业展会联合开展吸引众多专业观众参观



■中纺联春季大展暨秋季大展新闻发布会现场



■三方代表成功签约现场合影(左图)



■签约仪式结束后三方代表及主要成员合影(右图)

三方共聚优势 打造现代科技服务业

合作成立天纺标(广东)检测科技有限公司签约仪式在沪召开

2014年10月20日,天纺标检测科技有限公司、佛山市盐步内衣产业联盟有限公司、中国针织工业协会在上海博览中心签订了关于筹建成立天纺标(广东)检测科技有限公司的战略合作协议。三方将致力于贡献彼此的技术力量、公共平台服务能力、行业号召力,整合优势资源,共同促进区域品牌的提升,推动行业的提档升级,打造现代科技服务业。

出席签约仪式的有中国纺织工业联合会顾问、中国针织工业协会名誉会长张延恺,中国纺织工业联合会会长助理、中国针织工业协会会长杨世滨,中国针织工业协会专家技术委员会主任王智,中国针织工业协会秘书长瞿静,广东省佛山市南海区大沥镇副镇长盘石,佛山市盐步内衣产业联盟有限公司董事长何炳祥,天纺标检测科技有限公司常务副总邓淑芳及来自行业 and 媒体的相关人士。

根据协议,三方将在广东省佛山市南海区大沥镇筹建独立运行的第三方实验室——天纺标(广东)检测科技有限公司,以纺织品检测为主营业务,覆盖原辅料、织物、服装等。在产品检测、产品区域标准制定等方面不断加强合作,通过构筑区域检测服务体系,发挥各自优势服务当地企业,保障产品质量安全,为当地针织内衣品牌的发展保驾护航,以稳定的产品质量提升“盐步内衣”区域品牌市场美誉度,为地方经济发展贡献力量。

此次合作签约仪式,既是大沥盐步打造联盟体系提高区域品牌服务能力的一步,也是解决当地长期缺少具有认证资质的内衣检测认证中心问题的重要举措。天纺标公司将依托旗下机构国家针织产品质量监督检验中心、国家服装产品质量监督检验中心、全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会、全国针织科技信息中心,充分发挥产品质量检测、行业信息服务、标准计量认证等资源优势,为天纺标(广东)检测科技有限公司提供技术支持,这一举措必将极大地提升大沥镇盐步地区的内衣产品检测服务水平,规范和提高内衣产品质量,进一步提高“盐步内衣”区域品牌的市场认可程度。

在签约仪式上,作为此次活动发起人之一的中国纺织工业联合会会长助理、中国针织工业协会会长杨世滨先生发表了自己的看法:“此次签约只是该公司成立的启动,之后会有大量的工作将逐步开展,未来会采用此类模式,会同天纺标检测科技有限公司与行业集群地,在上海、福建、广东等多地开展三方优势合作;同时,指出成立区域产品标准的构筑为规范行业提供了切实可依的度量衡,第三方检测服务机构公平公正的检测服务则为行业优势企业构筑了堡垒,只有把产品质量提档升级并且按照标准规范生产,才能构筑行业良性发展的轨道。”而作为合作一方具有认证资质并有较强检测技术水平的天纺标检测科技有限公司的常务副总邓淑芳表示:“此次合作可谓强强联合,优势互补。天纺标公司将和佛山市盐步内衣产业联盟、中国针织工业协会一起,充分发挥各自优势,共同服务当地企业,为当地内衣品牌发展保驾护航,为地方经济发展贡献力量。天纺标(广东)检测科技有限公司将是一个精而专的权威专业的纺织检测平台,更是一个合作共赢的平台,这个平台使天纺标科技有限公司更加贴近市场、实现了零距离为企业服务,通过这个平台,我们将更好地探索新形势下服务行业、服务企业新模式,拓展更广阔的发展空间。”

张槎针织 “破冰”发力转型 开辟升级新路

佛山禅城区张槎街道第三次组团参展 打造针织行业新篇章

2014 PH value 时尚第一汇在上海拉开序幕,佛山市张槎针织企业再次组团参展,打响“张槎针织”区域品牌。今年本次参展的主题是‘应变与提升’,张槎以‘区域品牌’整体形象向来自国内外的客商递上一张亮丽的名片。继前两次参展的良好成绩的基础上,进一步开拓创新,以岭南建筑风格亮相展会。在本次为期3天的展会上,张槎馆共有36家企业参展,其中30家在主展馆(N4馆),展区面积2100 m²左右,超100 m²展位的企业有两家,举办了一场新闻发布会,以及9场时装秀及推介会,向海内外同行及客商提供了解张槎针织的最佳途径。

首启张槎展馆 擦亮针织区域品牌

作为该展会的集群地展馆样板的佛山张槎馆,被选定为展会开展的首个新闻发布会,包括中国纺织工业联合会名誉会长许坤元、中国纺织工业联合会副会长杨纪朝、中国纺织工业联合会书记陈伟康、中国纺织工业联合会会长助理,中国针织工业协会会长杨世滨、中国针织工业协会会长,纺织贸促会副会长林云峰、中国针织工业协会副会长赵洪、中国针织工业协会秘书长瞿静、张槎街道党工委书记胡安泉、张槎商会会长江伟登等领导出席了新闻发布会,为张槎针织的发展助威推介。

近年来,张槎聚集了一批批规模与实力兼具的企业,如摩力克、安东尼、光大制衣、金红棉、全顺来、东成立亿、健业纺织、超俊针织、万山针织、西本服饰等企业和品牌在国内中高端市场已具备较大影响力,并相继布局自主品牌连锁店,成为“张槎针织”区域品牌中坚力量。据悉,国内一线品牌以及相当部分国际知名品牌均由张槎代工或贴牌生产。目前,张槎的棉纱的交易量占全国的“三分天下”,并且是全国最大的丝光棉T恤生产基地。

突破转型困境 开拓品牌新路

近来,许多传统行业面临着转型升级的困境,张槎针织也毫不例外,张槎在原有产业的基础上与时俱进,结合市场动向和时代特征,寻求针织行业转型升级的“破冰点”。经过多年的发展,张槎针织业从单一加工,到拥有了纱线、织造、配饰、设备、制衣、服装和物流等配套产业,形成产业链配套完善的中国知名针织服装(童装)产业集群,拥有了全面、强大的产业集群,以及批量生产能力。在如今“快时尚”市场需求下形成了突围的绝对优势。

除了集体力量突围之外,张槎针织的企业家们也在各自的路上开拓创新,如追求更舒适穿着体验的布料、开拓设计领域、打造品牌、试水电商等等,稳扎稳打推动传统行业转型升级。

在组团参展的品牌当中,作为中国“快时尚面料”第一供应商的广东健业纺织集团以快速开发、快速生产和快速服务为核心,不仅为国内服装品牌客户提供紧跟欧洲时尚潮流的面料,也为国际主要的快时尚服装品牌提供各种快速流行面料。总经理阎华英女士在谈到企业升级和创新时说,“举例来说,如印花,是针对四季变化来进行花型的研发,以每月600多个每季2000多个新花型,上万组配色的速度引导市场。这样创新性的为客户提供设计及产品更新,在获取订单中才可占据优势。”

而以面料批发为主的广东东成立亿集团则是张槎地区实现快速应对市场的典型代表。公司总裁陈杰说到,“当客户下单后,我们集团能够在淡季3天交货,旺季5天交货,这是其他地区很难实现的交货速度。”

“即使是贴牌加工,我们已经很主动地在给客户做独特的自主设计,研发力量已经成为我们最显著的优势。”佛山市全顺来针织有限公司总经理曾翔说到。

正如中国针织工业协会会长杨世滨所说,“张槎自己想干,这是任何其他优势都比不上的,政府下力气支持企业发展,这一点是张槎针织后继发力的希望。”



■行业协会及张槎相关领导出席展会首个新闻发布会



■行业协会领导参观并询问佛山张槎馆参展企业特色产品



■ 国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长王天凯先生为郑敏泰先生颁奖(左图)



■ 2015 年安莉芳“海尚魅影”概念趋势发布秀现场(右图)

安莉芳 领创公益五载 缔造创新标杆

郑敏泰中国针织(内衣)基金暨“纺织之光”中国纺织工业联合会
针织内衣创新贡献奖五周年庆典圆满举行

2014 年 10 月 20 日,“郑敏泰中国针织(内衣)基金”成立 5 周年庆典于上海新国际博览中心 N5 馆盛大举行,活动现场国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长王天凯先生为该基金创始人、安莉芳集团创始人郑敏泰先生特别颁发了“行业最佳公益奖”,以感谢及表彰郑先生为推动内衣行业的科技研发及行业的进步创新所做的努力。期间,安莉芳集团也于此上演了 2015 年概念趋势发布秀——“海尚魅影”,完美诠释了诱惑与艺术的性感美学。庆典最后,郑敏泰先生再次向纺织之光科技教育基金会——郑敏泰中国针织(内衣)基金捐赠 100 万,以此激励我国内衣行业涌现出更多的科技创新人才。

创立基金 鼓励创新

郑敏泰先生对创新的执着追求从未间断,自 70 年代立体围的成功研发、80 年代内衣体验式营销的首次开创,到现在的 40 多项专利的持续沉淀、行业标准起草及绿色生态纺织品的倡导,其一直积极专注于推动中国内衣行业的发展。5 年前,郑敏泰先生向纺织之光科技教育基金会捐赠人民币 1 000 万元,设立“纺织之光科技教育基金会——郑敏泰中国针织(内衣)基金”,联合中国纺织工业联合会共同创立针织内衣创新贡献奖,旨在奖励我国内衣行业科技创新、人才创新和新型营销模式的建立等方面做出突出贡献的单位和个人。主要用于中国内衣设计创新、技术创新、专用设备研发、流程改造、标准化及国内外市场需求及发展趋势的研究等,是我国纺织行业的第一个专项基金。这五年来,对针织内衣行业的发展起到了有力的推动作用。据悉截至到目前,针织内衣创新贡献奖共有 144 个项目参与了申报,参与的单位(包括企业、科研机构、大专院校等)共计 133 家,参与项目研究的人数达到 540 人,共有 54 个项目被授予“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。

内衣王国 诠释美丽

作为内衣行业泰斗的郑敏泰先生,于 1975 年在中国香港创立了如今国际著名内衣品牌企业安莉芳集团,经过近 40 年的精心经营与蓬勃发展,俨然成为国际内衣行业的时尚领航者,并建立了以安莉芳为母品牌,芬狄诗、Comfit、Lize Cheng、E-BRA、IVU、安朵为子品牌的 7 大高素质、多元化的品牌系列。此次,在庆典同期上演了 2015 年安莉芳“海尚魅影”概念趋势发布秀,揭开了其最新设计产品的神秘面纱,其设计灵感源于神秘莫测又幻化多变的大自然,结合隽永不变的时尚元素和潮流色彩,依次呈现“冰雪”、“水纹”、“秘境”、“美人鱼”四大系列,梦幻的抽象手法碰撞艺术的写实意涵,蕾丝、流苏、刺绣、钉珠等时尚流行元素的巧妙运用,以及冷暖色调的相辅相成,层层递进等,极大地诠释了其公司始终坚持以缔造女性高贵优雅、健康自信的美丽形象为使命,致力于让优雅与舒适完美结合的理念,即品牌一直所倡导的时尚健康性感理念“高明的性感”。

海宁经编 激发产业创新 打造“世界经编”

第九届中国国际经编设计大赛圆满落幕

2014年10月21日,第九届中国国际经编设计大赛获奖作品展演及颁奖典礼在上海新国际会展中心N5馆隆重举行。今年大赛以“无处不可创新的经编产业链”为主题,共分为“面料设计分赛”和“服装设计分赛”两个部分;来自江苏、福建、浙江、天津等产业集群地及多所高校的400份面料作品中决出了金、银、铜奖,涵盖了服饰用、装饰用及产业用等经编主要应用领域;而服装设计分赛则由全国20余家纺织服装类高校各推荐1名教师参赛,每位选手提供了6~8套成衣作品。大赛突出了经编产业从原料到织造再到成品创意设计的全线过程,充分表达出经编产品的实用性和时尚性,提升经编行业产品研发与设计能力的整体素质。

经过激烈角逐,浙江豪生新材料有限公司的烂花不倒绒一举拿下本届大赛面料设计分赛的金奖;浙江海利得新材料股份有限公司的天花布和常熟市群英针织有限公司的南韩绒获得银奖;浙江华欣家纺有限公司的蕾丝面料等7款产品获得铜奖。黄河科技学院艺术学院杨晓艳的作品《溯源》获得服装设计分赛的金奖;西安学院贾未名的《在云端》等5个作品获得银奖;绍兴文理学院劳越民的《破“结”重结》等15个作品获得铜奖。

赛事革新 突出三大亮点

本次大赛抓住“传承和创新同在”的宗旨,力求革新赛事形式,向客户目标明确、市场定位精准的专业化赛事转变,并更加直接地服务于产业的发展,主要呈现三大亮点:

亮点一是首次面向完整的经编产业链。原料、织造、产品设计加工等产业链企业全面参与,侧重点由历届单一关注服装、家纺等终端产品设计,更全面地转向前道新型原料应用及面料创新设计及生产。

亮点二是首次由普赛制变革为邀请赛制。组委会定向邀约国内外各大经编企业、设计院校、设计室等的优秀设计人员为目标选手参赛,最大程度地提高了参赛作品的整体设计水平和作品的市场化成熟度。

亮点三是首次以国内知名展会——上海国际面料展为大赛的展示舞台,进行颁奖及获奖作品展演,将经编原料、面料及成品系统、直观地展示在观众面前。

产业创新 打造世界经编

据大赛评审专家表示“从比赛情况来看,越来越多的企业开始重视创新研发,或者采用新型原料和新型工艺,或者通过改变织造方式来做出创新型产品,让企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟。同时也有越来越多的成衣设计师倾向于用经编产品表达自己的创意设计,为经编产业打开了更广阔的需求市场。”

而在颁奖典礼现场,中国针织工业协会会长杨世滨先生对大赛给予了高度肯定:“明显提高了消费者对经编产业及产品的认知度,扩大了经编产品在产业链中的应用,培育了更多优秀的经编产业设计人才,为推动经编产业的不断发展提供了时尚而广阔的平台。”同时,在谈及海宁经编产业时表示:“海宁经编有一个十年的奋斗目标,前5年要打造一个经编世界,让大家对经编的产品和内容有所全面了解,而接下来5年要打造世界经编,让经编产业更有高度,更有覆盖性,能够有更广阔的应用空间。”



■服装设计分赛金奖获得者与颁奖嘉宾合影



■服装设计分赛银奖获得者与颁奖嘉宾合影



■服装设计大赛获奖作品展演现场