



行业之窗

“小手套”托起“大产业”

——“走基层，看纺织”中国针织万里行嘉祥站圆满落幕

崔洪月

[天纺标(天津)检测科技有限公司, 天津 300193]

中国针织万里行·山东嘉祥站

2015年8月20日—21日，以“融入‘一带一路’，践行‘大众创业，万众创新’，共同托起明天的辉煌”为主题的第四届中国针织产业集群年会暨“走基层，看纺织”中国针织万里行——走进嘉祥活动在山东嘉祥隆重举行。中国纺织工业联合会会长王天凯、中国纺织工业联合会会长助理、中国针织工业协会会长杨世滨，山东省经信委、山东纺织工业协会领导，济宁市委、市政府领导以及来自国内产业集群代表，行业专家及嘉宾、新疆喀什英吉沙代表团、国内外知名手套企业、采购商、供应商，媒体记者，嘉祥县委、县政府主要领导等参加了这次活动。

1/ 变革中求发展，“小手套”如何织出“大市场”

作为麒麟发祥之地，取其嘉美祥瑞之意而得名的一个城市，嘉祥近年来坚持工业化、城镇化双轮驱动，逐渐发展成为享誉全国唯一的“中国手套名城”。拥有防寒、滑雪、打猎、射击、运动、针织等六大系列上千种手套产品的生产加工能力及60余项专利产品，滑雪手套国内市场占有率达到62.58%，国际市场份额占我国滑雪手套国际市场占有率的76.38%。在这座县城拥有200多家手套生产及配套企业，其中现有自营出口权企业24家，自主品牌20多个，产品销往欧美、日本、韩国等30多个国家和地区，在全国50多个主要城市设立营销机构，成为双星、李宁等知名品牌主要加工基地。这一系列的数据，对我国正处于转型升级和市场下行压力增大的纺织行业来说，无疑打入了一剂“强心针”。小小的手套如何织出大市场呢？怀揣这个疑惑，我们跟随针织万里行考察团两天的时间深入嘉祥手套产业园寻找答案。

首先，在参观嘉祥中国手套博物馆时，面对陈列的各式各样不同功能的手套，无不惊叹为一个“手套王国”。而这些都得益于2012年嘉祥县政府邀请中国针织工业协会组织国内知名专家“把脉问诊”，制定了嘉祥手套产业转型升级发展规划，建设了如今占地500亩的手套产业园。产业园全部建成后，可吸纳1.3万人就业，形成年产手套400万打、销售收入20亿元的规模。目前，该园区已吸引12家企业入驻。

其次，在参观嘉祥县兴业手套有限公司时，了解到仅拥有员工360多人的工厂，出口多个国家且每年订单量多达100万双左右。如兴业公司这样工厂在嘉祥不在少数，几乎每个村都有一个手套卫星工厂。据悉目前，嘉祥县拥有手套生产加工及配套企业200多家、加工户1500多户，年产手套600多万打，带动就业5万多人，加工户覆盖全县80%以上村居，形成了“总部经济+分厂+加工户”的发展模式。同时，产业园还吸引了辅料生产、设备供应等配套企业50多家以及物流、运输、商贸中介等服务企业10余家，开创了铺天盖地创业求发展的新局面。

最后，为了拓展市场，形成区域产销资源协同，2014年6月，作为嘉祥龙头企业的济宁剑华中兴滑雪制品有限公司与英吉沙县政府签订了服装产业孵化园建设投资协议，以手套产业为抓手，融入“一带一路”。作为该公司的掌门人陈建华乐观地预计，在英吉沙总投资5亿元人民币的项目建成后可年产滑雪手套200多万打，年销售额8亿元，利税1.6亿元，实现就业3000人，预计5年可达到带动万人就业的目标。截至目前，该项目已接收正式订单40万双，已经出口加拿大10.62万双、美国5万双。

以集群为主，小政府推动大产业，充分发挥集群的凝聚力，政府顺应形势的发展，分阶段出台顺应产业发展的政策措施，始终以产业的发展为主导，这就是嘉祥成功的“奥秘”。“我们应该关注政府在国家产业转型升级和经济结构调整过程中，如何推动大产业的发展，政府的指针作用非常重要。”中国针织协会会长杨世滨说。



考察现场

2 众专家齐支招，“小集群”如何撬动“大产业”

2015年8月21日，第四届中国针织产业集群年会在山东嘉祥召开，现场由中国纺织工业联合会副秘书长、新闻中心主任孙淮滨主持，邀请了行业领导及相关领域专家为嘉祥这样一个手套集群地的转型发展把脉问诊，献计献策。会议伊始，由县委书记、人大常委会主任柳景武以及市委常委、副市长周洪分别致辞，并对嘉祥县的情况进行了介绍。在本次会议上，中国纺织工业联合会会长王天凯充分肯定了嘉祥手套项目与新疆英吉沙县签订了援疆合作战略，用“总部+卫星工厂”的模式解决了2 000多少数民族就业等成绩。他呼吁，“在纺织经济下行压力加大的情况下，全国各地产业集群要找准定位，瞄准市场需求，在加快产业结构挑战和转型升级的同时，不断进行资源优化，确保纺织经济稳步增长。”

会议最后，中国针织工业协会会长杨世滨总结了一个核心观点，他认为，“过去我们用低成本取得了30年的成就，30年后我们站在这个基础上升级拼的是高成本，而这个成本主要是高在人力成本，企业要努力提高自己的成本，才能提高自己的门槛，减少竞争者。而我们行业企业转型升级的要素关键在于人才，只有留住精英人才才能塑造企业核心竞争力。”



■ 加强产业集群转型升级，抓住“一带一路”的战略机遇

工信部中小企业局副局长吴义国深度解读了工信部出台的《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》，该意见是针对产业集群的集聚度包括它的创新能力、信息化水平以及公共服务还有基础设施等等这些方面现在对转型升级的要求还不相适应的情况制定的，从七个方面提出了推动产业集群转型升级、进一步促进产业集群发展的二十条意见。

商务部政研室政策处处长陈凯杰阐述了有关外贸竞争新优势和一带一路战略，其指出当前外贸发展需要从“大进大出”向“优进优出”的规模和质量控制转变，这是我国生产制造从全球价值链低端向中高端延伸的一个重要阶段。

■ 创新销售渠道和管理模式，严控产品质量重塑市场信誉

此次会议邀请了阿里巴巴集团和沃尔玛公司高管分享其销售渠道和管理平台模式等方面的创新经验。阿里巴巴集团淘宝行业市场事业部总监陈剑华在本次会议上，用“中国质造”的概念详尽介绍了阿里巴巴用3天时间完成了17万双鞋子销售战绩的故事。通过大数据分析，陈剑华认为，中国不缺市场，最稀缺的是高质量的产品和可靠的市场信誉度，以及良好的销售渠道。阿里巴巴未来目标是扶持100个产业带，1 000个民心的品牌，把品牌竖起来之后，真正的占领这个市场，也真正的实现转型升级。

而沃尔玛集团亚洲区总监范思江主要介绍了供应链安全与商业道德，沃尔玛在质控方面则采用契约方式，全方位进行生产流程和品质把控，其中包括研发、生产、运输、环境保护、职工福利待遇、设备安全运营等供应链环节。

■ 户外手套市场前景广阔，聚焦产品创新是企业发展基石

探路者控股集团研发管理中心总监陈百顺介绍了户外手套的创新产品和研发方向，他认为在中国成功申办2017冬奥会的形势下，户外运动未来的井喷式发展是可以预期的，而作为户外运动的重要部分的手套产品的市场前景也将是广阔的。

嘉祥县手套业协会会长、济宁剑华中兴滑雪制品有限公司董事长陈建华重点介绍了其公司与新疆英吉沙县合作的情况，他认为企业发展要掌握节奏，勿盲目的多元化和扩大规模，企业应该走专精特新的道路，聚焦产品创新。他表示，“进行科技含量高、专业性强的手套产品研发和生产，是嘉祥强化企业竞争力和拓展市场渠道的重要方向。”

此外，在会议上还特别召开了中国纺织工业联合会产业规划委员会发布了嘉祥手套产业发展规划，成立了手套分会；中国针织工业协会与嘉祥县人民政府签订了《关于国家级滑雪手套行业标准共建协议》；嘉祥县人民政府与英吉沙县人民政府签订了手套共建协议；嘉祥县部分企业与客商签订了合作协议等。