

金秋四展联动全产业链 抱团合力提升行业活力

—— intertextile、yarnexpo、CHIC、PH Value秋季联展专题报道

图/文:崔洪月 安虹 刘丽 丁潇潇

“金秋10月，素来伴随着隽永与丰盛。2015年10月13日-15日，中国纺织工业联合会秋季联展如约在国家会展中心（上海）拉开帷幕，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会2015（秋季）、中国国际针织（秋冬）博览会和中国国际纺织纱线（秋冬）展览会延续春季联展再度聚合，四展齐发，吸引了国内外近6 000家优秀面料辅料企业、纱线商和服装、针织品牌相约而来，共同演绎了超过30万平方米的面积展位的盛况，再一次用实际行动有力证明了纺织大国的实力和活力。”

—— 秋季联展集体发声，合力联动再续春季联展盛况

2015年10月13日上午，四展联合新闻发布会召开，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新、中国服装协会常务副会长陈大鹏、中国针织工业协会会长杨世滨、中国纺织信息中心主任乔艳津、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清、中国国际贸易中心股份有限公司总监孙国伟、法兰克福展览有限公司纺织品及纺织技术展副总裁Olaf Schmidt，以及众多新闻媒体代表出席了发布会。

会议现场，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新向媒体介绍了本届展会的规模及相关情况，“3月的春季展会，企业参展热情大幅提高、采购商增加，各展会规模均有扩大，产业链上下游共振的效应正在逐步显现。秋季联展同时同地，展示规模依旧可观，尤其是各个集群的参展更强化了展会的聚合力量。”



● 秋季联展新闻发布会现场

—— 联展聚力抱团参展，共描全产业链“大纺织”版图

从今年3月，中国纺织工业联合会首度将旗下四大品牌展会集约整合，形成了联展效应以来。本次秋季联展，四大展会从纱线、面料、针织到服装的全产业链优势越发明显，产业链上下游共振的效应正在逐步显现，聚力形成了13个展馆，展出面积超过30万平方米的规模效应。

而从展团参展情况看，近年来国内集群展团的数量始终在不断增长，规模持续扩大，集群地抱团参展逐渐成为展会主流。石狮、虎门、湖州、盛泽、西樵、茶山、绍兴、织里、温州、汶上、平湖、濮院、梅里、古里、张槎、青山湖、商丘、枣庄、湖州、盐步、辽源、大唐、中大、萧山、长乐、平望、海宁经编……四大展会网罗了国内最富特色的产业集群，吸纳集群内最优、最强、最具特色的企业参展。其中，石狮展团此次参展规模创历史空前，共有60家企业抱团参展，在当地政府实施的“东方米兰”战略计划的指引下，企业纷纷增强研发力量，具有“科技内涵”的面料成为众多企业在展会上展示主打产品，展会期间在2016/2017秋冬中国流行面料入围评审中石狮有33家企业的50组面料入围并获得相关奖项，石狮展耀纺织科技有限公司被授予“国家棉弹力面料产品开发基地”称号。同时首次重点推介了总投资43.5亿元的石狮国际轻纺城项目，该项目是关乎石狮纺织服装转型升级而规划建设省、市重点项目，未来将让石狮形成千亿规模纺织服装产业集群，进一步增强石狮作为“中国休闲服装”和“中国休闲服装面料研发制造基地”的强大辐射力。



● 石狮展区及相关活动

—— 四展秋季各有亮点，超越春季盛况融合更多元素

intertextile、yarnexpo、CHIC、PH Value四大展会在本次秋季联展中均超越了春季联展，各具特色，各有亮点。PH Value展有别于3月春季针织展“展中展”的形式，以“独立展”的姿态展示，延续并提升了针织集群地抱团参展的标志性特点；yarnexpo展主要以棉和化纤两大类型纱线展出为主，而以印度和巴基斯坦为首的海外展团此次参展十分活跃，展商超过以往；CHIC展首次开启了春、秋两季双展联动的新格局，“智造”盛宴遍布各个展区，“智能时尚”和“智能制造”两大主题区极具特色，加之韩国、法国、巴西等海外展团的集中展示，让其吸睛不少；intertextile展使用了9个展馆，再次刷新展会历史纪录，规模宏大盛况空前。其中，兰精集团的卫星展区可谓一大亮点，囊括了纤维、纱线、面料、服装的产业链整合模式推广纤维，令许多业界人士手动点赞。该公司不仅在展会上推出了如新型细旦A100纤维这样用于针织面料的多款新品，而且巧合的是今年正值木代尔问世50周年，在展会期间与亚洲客户一同启动兰精木代尔及兰精超细旦木代尔庆祝活动。



● 兰精集团卫星展区

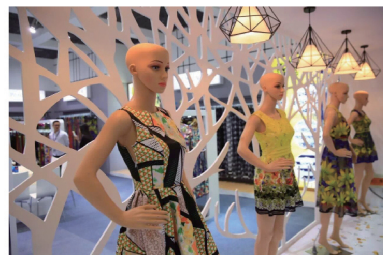
本届面辅料秋冬博览会展出面积达228 000 m²，来自29个国家和地区的4 600家面辅料厂商参展，涵盖服装用面料的全部品类。其中针织面料的丰富多彩、变幻莫测、奢华高雅为面料展添上浓墨重彩的一笔。

◆ 针织麻——自然、舒适、典雅

麻，吸放湿性及透气性好，耐摩，耐水洗，手感硬挺，但折皱回复性差，不耐热，染色性差。因针织结构的特殊性，针织麻类面料的开发应用起步较晚，但本届展会上涌现出一批以针织麻类面料为主打产品的企业。致力于推动汉麻在针织、家纺等领域应用的武汉汉麻生物科技有限公司，利用汉麻天然抑菌、吸湿排汗、抗紫外线、吸附异味等功能，生产研发出军用汉麻袜、汉麻内裤、汉麻毛巾等产品，并已列装使用。以生产亚麻及亚麻混纺类针织面料为主的浙江国诚麻纺织有限公司，桐乡市洲泉众力丝织厂，以及金龙马纺织旗下湖州汇冠纺织有限公司等均展示了其高品质的针织麻类面料。

◆ 针织蕾丝——奢华、优雅、时尚

蕾丝，最早由钩针手工编织而成，欧洲人将其用于女装特别是晚礼服和婚纱上，显得高贵、优雅和奢华。福建长乐新宇针织有限公司、长乐力天针纺有限公司、浙江永利经编股份有限公司、福州恒鑫实业有限公司、新辉国际绍兴天鑫纺织有限公司等针织（经编）企业展示出多款时尚、生态、功能性的蕾丝面料。随着“透明装”和“透视装”的流行，蕾丝正在从内衣走向外衣，奢而不骄，奢而不浮，迎合时尚的步伐，走出国际大牌的风范。



◆ 针织印花——梦幻、灵动、斑斓

印花技术和编织技术完美结合，针织印花图案由常规的“静态”变为新奇的“动态”，局部印花到大面积渲染。此次展会上，长胜纺织科技发展（上海）有限公司推出的印花转印技术在针织上广泛应用，其冷转印针织面料可用于运动服、瑜伽服、泳衣、内衣等。上海韩鲜纺织印染有限公司、绍兴县舒美针织印染有限公司、浙江七色彩虹控股集团有限公司、浙江彩虹庄印染有限公司等均展示了各种高档针织印花面料，时尚亮丽，尽显梦幻、灵动，五彩斑斓。

此次2015yarnexpo秋冬纱线展展出规模达8 500 m²，吸引了来自全球10个国家和地区的258家企业参展。参展企业所带来的展品无论是产品特征，还是产品风格都十分丰富多样，诠释出当前纱线行业的新趋势和新主张。

■ 仿天然、更环保

随着现代人对回归自然的追求与向往，在现代纺织中人们也更加注重环保与健康。通过异型纺丝开发的具有仿棉、毛、丝、麻等效果的合成纤维，是此次展会的一大亮点。台湾聚隆纤维股份有限公司推出的AceColor、AcePlate原液染色纱、多色调纱，通过特殊假捻加工技术可开发生产出具有仿麻效果的加工丝；青岛邦特纤维有限公司推出了具有“丝麻”风格的舒麻纤维；江苏盛虹科技股份有限公司推出了全消光抗紫外吸湿速干聚酯仿棉纤维——富达纶。这些仿天然纤维，生产过程更注重绿色环保，力求人们穿着更健康。



■ 超细旦、更轻柔

随着现代人生活方式的改变，在现代纺织中人们也更加注重舒适性和品质感。超细、超柔、超弹、超强等成为此次展会上纤维的新动向。兰精集团在展会期间推出的新型细旦A100纤维线密度可以做到1.25 dtex，为针织产品提供了高品质纱线；宜宾丝丽雅股份有限公司推出的雅塞尔纤维以“高强超柔·如丝如绒”的纤维特性获得纱线、面料等领域同行与客户的高度赞扬与肯定；杜邦™Sorona®纤维能够使针织面料实现永久的舒适弹性以及保形性。

■ 添功能、更出色

随着人们生活水平的提高和户外运动观念的转变，在现代纺织中人们也更加注重功能性和智能化。浙江佳人新材料有限公司推出的Waveron是具有独特扁平截面的新型功能性纤维，可制成抗UV性、防风性、耐水性的新型材料；吉林化纤集团推出的醋青纤维是将天然纤维素复合到聚丙烯腈纤维中，使其具备两者纤维的优良性能的同时，还具有好的抗起球、抗静电、抗菌抑菌等功能；展会上的沐丝（黏胶长丝）纤维因具有“棉的本质，丝的品质”而引起广大观众的注意，被人们称为“会呼吸的纤维”。在纺丝或纺纱原料中添加某些功能性材料或者采用特殊工艺，可以使产品更出色。

2015年10月13-15日，中国国际服装服饰博览会2015（秋季）在国家会展中心（上海）首次举行，开启了CHIC春、秋两季联动新格局。CHIC2015秋季展展出面积达55 000平方米，三天时间里参观观众达5.7万人次，共有23个国家及地区的700余个品牌展现出了代表行业最高水平、具有国际竞争力和影响力、融汇更多智能服务的综合商贸平台。

本届展会联动未来，倡导时尚智能化，在特别增设的智能制造和智能时尚两大主题区中，从制造、产品、零售三大维度解构智能时尚。此外，海外展区、时尚男装、时尚女装、童装世界、针织牛仔、鞋履及服饰、原创设计等板块组成了品牌展区，石狮、织里、绍兴、即墨等由政府牵头、服装企业以集群形式抱团参战成为展会的一大亮点，以及PURE SHANGHAI、CHIC-潮流品牌展两个极具特点的“展中展”亮相，还有多场服装商业论坛和“CHIC秀”举办，以满足多元化的服装产业资源配置需求。

◎ 智能制造 智能时尚——拥抱服装业智能化时代

在“中国制造2025”国家发展战略的引导下，互联网思维已经从宏观理论、思维模式的层面逐步深入到了制造基础领域。智能制造的科技浪潮也开始以加速度的态势席卷中国的各大传统行业，这其中也包括了服装制造业，而CHIC2015秋季展正是服装制造业对智能化进行的一次详细解读。

在智能制造主题区，启尚科技开发的V-Stitcher、Lotta专业3D设计软件，智能扫描仪xTex，C2B定制系统均亮相CHIC2015秋季展。启尚科技的3D虚拟技术正在影响服装的研发设计，迎接大数据时代，并将服装研发设计与终端智能零售有机结合，为企业在全渠道零售体系的发展道路上提供了强劲的推动力。在智能时尚体验区里，时尚科技公司360 Fashion Network 携电蟒云音响、Vuzix智能眼睛M100等多个时尚科技专业产品亮相，呈现了智能时尚渗透至产业方方面面的新趋势和新变化。



● 启尚科技开发的 Data Warehouse & Data Mining System
● 时尚科技公司360 Fashion Network 的电蟒云音响

◎ 阿仕顿——男神衣橱 型走天下

作为国内时尚男装的优秀代表，阿仕顿在延续其大气、高端的品牌形象基础上对展厅进行了升级，开阔的大门、落地橱窗、巨幅海报给观众最直接的感受就是大，米色的主色调恰如阿仕顿男装简约又不失时尚的品味。此次阿仕顿参展的产品主打轻薄羽绒、毛呢大衣以及休闲长裤系列，也特别展示了其男装皮具系列及少量女装、童装概念款，产品品类不断丰富。从此次参展的产品来看，阿仕顿男装从色彩的运用、花色的搭配设计中融入更多的时尚理念和元素，强调面料的创新应用，将毛料运用到男士西装和大衣的设计之中，修身、有型、质感。阿仕顿男装注重实用与休闲的完美结合，凸显城市休闲男装的气质与风尚。

如今的阿仕顿，已在华东地区拥有数百家连锁店，且呈快速增长的趋势。在前进的道路上机遇与挑战并存，阿仕顿相关负责人表示，相信这次参展CHIC2015秋季展将会成为阿仕顿品牌战略升级的重要里程碑。



● 阿仕顿男装展厅

◎ 织里童装——抱团出击 再添智慧砝码

在织里政府牵头下，当地多家企业以“织里童装”的区域品牌形象集体亮相，其中包括布衣草人、今童王、开米洛、玲珑宝贝、田·果果、丫梦派等品牌。据了解，目前，许多织里童装企业已经开始细化产品和品牌，从婴幼儿、幼儿、青少年品牌的角度划分，以多渠道、多品牌的运营模式来应对对市场化的激烈竞争。作为织里童装代表品牌之一的湖州织里杨氏针织服装有限公司的丫梦派在本届展会上给观众们留下了深刻的印象。为了实现织里童装智能化升级，丫梦派逐步引入高智能、高效率的电脑缝纫机、自动裁床机、CAD排版机等高新设备，提高了生产率的同时也减轻了人工成本。

织里童装商会会长杨建平表示，经过多年的提升，织里童装早已不是“低小散”的代名词，在整个中国童装行业的版图中，织里童装的品牌化、规模化、综合化发展趋势已逐步形成。



● 织里童装展厅

2015年10月13-15日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和中国针织工业协会共同承办的2015 PH Value中国国际针织（秋冬）博览会在国家会展中心（上海）举行。近300家的企业参展商，20 000平方米的展馆里，装满了各个展商精心打造的特色展位与展品，内衣、袜子、家居服、泳装、毛衫……各个展台展品目不暇接，旨在体现从成衣加工到品牌、渠道以及消费者的价值链，受到了国内外针织企业的一致好评。



● 伊思贝得展区

● 大唐袜业展区

● 张槎针织展区

● 找纱网展区

● 抱团参展，小政府推动大产业

目前，全国40个针织集群产值超过全行业总产值的三分之二，一半的产业集群超过百亿元，其中福建长乐超过千亿元。在当地政府的有力支持下，一大批针织集群实现了小政府、大产业的格局，有力推动了针织产业的跨越发展。集群抱团参展历来就是该展会的一大标志，本届展会涵盖了包括广东张槎、桐乡濮院、诸暨大唐、福建长乐、广东盐步、江西青山湖、江苏梅李、浙江海宁、江苏古里、山东枣庄等一大批集群。其中，第四次参加展会的“张槎针织”展团作为参展“常客”，本次组织30家企业参展。在开馆仪式上，举行了“全国丝光棉针织服装产业知名品牌创建示范基地”的揭牌仪式，并在展会期间一如既往的举行8场当地品牌时装秀及推介会；而诸暨大唐袜业展团重点描绘了其“袜艺小镇”的转型升级情况，组织当地10家精品企业品牌抱团亮相，展出了各式各样，各种功能的5大系列和上千款“拳头”袜品，让每位观众在五彩斑斓的展区中，感受到袜子的“力量”。

● 智能制造，创新技术融入产品

本次展会上，又一大亮点就是“智能制造”的产品纷纷涌现。这都要源于工业革命4.0的趋势下，以及中国制造2025的指导下，不少针织企业加大研发创新的力度，将智能化融入自身产品中，增强产品功能性，现场吸引了不少观众驻足。

其中，江苏东渡带来伊思贝得一款儿童智趣抱被，采用100%纯天然有机彩棉，内含智能检测设备，可以有效检测婴儿的被窝温度、体感温度，如果宝宝踢开了被子，父母可以通过手机提醒功能获知。另外，家长还可以通过蓝牙4.0防丢技术和云技术，防止宝宝脱离视线范围，更好地保障婴儿的安全。再有安莉芳等内衣企业纷纷倡导健康内衣，加大内衣智能方面的研发，其现场展示了包括智慧莲花杯、智慧肩带、智能健胸、舒适快塑等新专利技术产品，让观众直接感受到内衣科技与艺术的融合，唤起大众对健康内衣的重视。此外，江苏金龙公司不仅展出了迷你系列电脑横机，该机型工作宽度24~36英寸/61~91厘米，长度尺寸短至1.45米，体现灵巧定制的特点，可直接进入常用电梯到达设计师的工作室；而且充分展示了其花型及成衣研发设计能力，并联合几家纱线及后整理企业联合展示，打造毛衫研发上下游合作平台，得到了不少买家和观众的认可。

● “互联网+”助推，提升行业创新动力

“互联网+”为针织行业提供创新动力，正如中国针织工业协会会长杨世滨所说，“互联网+的创新性概念和思维，必将给行业的传统产业模式带来深刻变革，推动制造方式的创新。产业组织的创新、商业模式的创新，促进针织工业向中高端转型”。本届展会上，由呱呱呱全力打造一个变革传统纱线交易模式的新平台——找纱网，其通过互联网的技术手段和创新思维的引入，使用互联网的云计算、大数据等技术性手段，融合纱线行业的业务难点，完善“互联网+纱线”新型业务的数字化、智能化、信息化的生态体系，作为一个免费给你找好纱的平台很好的解决了行业传统模式下信息不透明不对称无法无缝对接的问题。