

定义“制造服务业”企业属性 旭荣发布第二份企业社会责任报告

本刊记者 崔洪月

“ 2017年10月12日，值2017中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会之际，旭荣集团在上海正式发布了2016年度企业社会责任报告，这也是旭荣集团发布的第二份企业社会责任报告。报告为中英文双语编写，同时符合了国际报告倡议组织GRI G4标准和《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR—GATEs）的要求，充分披露了2016年度旭荣集团各项CSR管理方针、关键议题、响应及行动的绩效信息，集中展示了其长期致力于社会责任议题的承诺与成果。正如旭荣集团董事长黄信所言：“企业的竞争就是观念的竞争，旭荣集团围绕“分享与坦诚”的文化核心，付诸行动服务员工和客户，用最有效的解决方式来满足世界知名品牌客户的最高要求，并以最高超的效率践行社会责任。” ”



• 领导与嘉宾共同开启白皮书



• 贵宾合影

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，台湾纺拓会董事长詹正田、秘书长黄伟基，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中国印染行业协会会长陈志华、副会长李瑞萍，旭荣集团总经理黄庄芳容、执行董事黄冠华，以及来自中国纺织工业企业管理协会，纺织之光科技教育基金会，中国纺织信息中心产品开发事业部，中纺联社会责任办，常州市天宁区政府，品牌及供应商伙伴，媒体代表共计100余人共同见证了 this 极具意义的时刻。

在未来，旭荣集团每两年将更新一次企业社会责任报告白皮书，将集团社会责任领域的最新发展成果及时公布，并期待各大利益相关方的监督与意见。

据悉，为满足客户需求与多元化产品趋势，旭荣集团不只固守于传统制造业角色，而是以“制造服务业”的角度重新定义企业属性，成功结合上中下游企业伙伴，为客户提供一个由素材到成衣制作的同步开发环境，建立起双赢合作模式，打造出坚强的策略联盟事业体，并强化了纺织与成衣供应链整合的经营团队。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩评价旭荣集团此次发布的社会责任白皮书是“一份有质感的报告”，她认为：“这份白皮书既展示了旭荣集团一直以来积极承担社会责任的追求，更是旭荣集团在体制创新、快速反应、企业社会责任策略下，各个事业体系相辅相成、完美管理发展的体现，为行业社会责任工作的推进作出了表率。”

在当天的发布仪式上，旭荣集团为ADIDAS、安踏（集团）、HBI、COLUMBIA、PVH、THE NORTH FACE等品牌商颁发了CSR合作伙伴奖，以及COCONA、COTTON INCORPORATE、百隆股份、华孚实业等企业颁发了CSR策略伙伴奖。旭荣集团总经理黄庄芳容现场为这些合作伙伴颁奖，借此感谢这些品牌和企业长久以来与旭荣的合作与支持，让旭荣得以更好的履行社会责任。

在全球环保永续消费渐成主流的今日，绿色纺织产品慢慢受到品牌及时尚界的重视，反应在市场的其需求量的与日俱增。对此，旭荣集团积极接轨国际趋势，强化环保思维，重视材料的环保特性，采用更优良棉花、有机棉、回收涤纶、回收尼龙等原材料，开发有利于环境与社会永续发展的绿色产品。不仅如此，其新开发的环保转移印花，使转印技术应用在天然纤维与尼龙等不利高温的布种上，且可印出颜色鲜艳与极细致的图案，同时印花过程不需高温处理，极大程度节省能源损耗。

就像黄冠华在发布会前接受媒体采访时所言：“社会责任不是竞争优势，而是每一家企业的基本承诺，藉由此白皮书的发布希望可以带动整个产业对于社会责任的重视。纺织服装产业永远不会消失，未来由谁来做、在哪儿做以及怎样做才是企业以及行业要思考的问题，让我们共同寻找新答案。”