

# 柯桥秋季纺博会再升级 呈现一场时尚·绿色·创新的纺织饕餮盛宴

本刊记者 崔洪月

“ 2017年10月17日，为期4天的2017中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）在中国轻纺城国际会展中心落下帷幕。本届秋季纺博会坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题和“政府主导、市场运作”办展理念，努力打造“国际化、专业化、市场化、信息化”的品牌展会。据统计，2017中国柯桥国际纺织品博览会（秋季）四天展会期间登记入场的专业采购商达44 193人，较上届秋季纺博会增长9.2%；其中境外采购商9 331人，较上届增长3.3%。展会共实现成交额89.97亿元，较上届增长9.1%。随着柯桥纺博会影响力的提升，这个促进产业提升、带动品牌发展、推动绿色创新的标杆展会受到越来越多人士的关注。”



10月14日展会开幕，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲与一行领导和嘉宾参观了本届纺博会展馆，走访了鼎记数码、蓝印时尚小镇、钱清、布码头红绿蓝、金点子、莱茵纺织等展位。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在接受采访时表示，多年来一直关注纺博会的发展，在他眼里，柯桥是中国乃至世界的纺织重镇，同时柯桥模式引领了中国纺织业的转型升级。今年的纺博会体现了科技、时尚、绿色的特点，这也是中国纺织业的新标签，柯桥纺博会为中国纺织业树立了样板。

据悉，本届展会共设展位1 610个，参展企业596家，展览面积达3.8万平方米，规模为历届纺博会之最。主要展品包括纺织面料、纺织辅料（原料）、纺织机械、创意设计等。共分为1号馆特装精品展区、2号馆标准展区和3号馆机械纺机展区三大区域。本届纺博会布展体现纺织工业转型升级趋势，在总展位数增加的基础上，扩大了特装和精品展区数量，并向产业上下游延伸，设有体现纺织面料上游行情的钱清纱线原料专区及纺织印染后道工序的滨海蓝印小镇专区，为客商带来更多合作机会，促进产业链上下游联动互通。

作为汇聚行业时尚潮流，展示纺织企业最新产品的有效平台，本届展会期间共有40万款以上时尚面料精彩亮相。走进本届展会现场，除了热闹非凡的对接场面，体现时尚、科技、绿色理念的面料更是“点睛之笔”。各类材质丰富、工艺和风格独特的针织、数码印花、提花、蕾丝、人棉、雪纺及工装医护类面料等令人目不暇接。展会期间，从供需双方收获满满的神情中便可得知，本届柯桥秋季纺博会又交出了一张展贸实效满分的“成绩单”。

当前纺织行业正处在转型升级、创新驱动的关键时期，为更好体现柯桥纺博会对行业的引领促进作用，本届纺博会筹委会推出了一系列专业化水平高、针对性和实效性强的活动，包括“中国轻纺城杯”2017中国国际时装创意设计大赛颁奖典礼、中国轻纺城“一带一路”贸易交流会暨纺织品全球采购对接会、中国轻纺城“一带一路”纺织服装商贸分享会、“中国轻纺城快时尚·快反应”FDC采购对接活动等多项专业系列活动。

其中，10月15日，“中国轻纺城杯”2017中国国际时装创意设计大赛决赛在中国轻纺城国际会展中心的表演发布厅举行。据了解，今年的赛事主题定为“新材料 新工艺”，希望设计师能够从创意之初，摒弃浮躁，理性务实，以创造出品质、品牌以及以人为本的产品为己任。经过激励的竞争，来自北京服装学院的刘川渤斩获金奖；来自西安工程大学的白智园、张娇娇摘得银奖，来自法国的独立设计师Lrida Malka荣获银奖；江西服装学院的傅成、中央美术学院的高羽婷、湖北美术学院的韩靖媛摘得铜奖；各单项奖也花落各家。

可见，勇于传承和突破的特质并不止于展会。在柯桥纺博会的带领下，柯桥纺织正由传统经济向先进创造、现代服务、高新技术产业多元发展，为全国纺织产业转型升级探索了路径，提供了借鉴，树立了样板。