



3月13日-15日，以“研发、技术”闻名业界的上海诺仪服饰设计有限公司亮相2019SS Spinexpo（第31届上海国际流行纱线展览会）。展会期间来自海内外的专业买家络绎不绝，在感受诺仪高品质时尚产品的同时，更为吸引他们的则是其重磅推出的针织数字化模拟服务系统的实操展示。

从“研发、技术”领头羊，化身“科技控” 诺仪力推针织智能制造

本刊记者 崔洪月

一直以来，诺仪以针织服装产业链运营为宗旨，以针织服装设计、花型研发、针织技术为核心。随着国产面料产品发展迅速，尤其是高端市场产品的发展越发成熟，设计品位出众、制作工艺精良的匠心产品引起海内外买家的广泛瞩目。2016年5月，以针织服装产业链运营平台的诺仪时装技术中心应运而生。该中心的成立标志着上海诺仪服饰有限公司将在成为中国针织服装行业最具资源整合能力、原创设计能力和品牌策划能力的领先公司的目标上更进一步。每一次诺仪在业界的亮相，都会引起业界对其进行再认知，而此次借助Spinexpo展会平台展示企业的未来战略，则被业界看作是诺仪在占领行业“设计、技术”制高点后，企业顺应趋势，向针织产业链科技型企业的华丽转身。

据了解在针织服装行业，无论是纱线企业、贸易公司、设计师，亦或是品牌商都会被：如何准确呈现产品创意理念、如何进行环节间的有效沟通、如何提升打样效率等顽疾所困扰。按照传统生产流程，针织设计师首先要把手绘的简易工艺图给到工厂，然而工厂却很难一次性抓住设计师的精髓，结果打样后，难免出现样衣与创意存在着偏颇差异，进而需要反复的沟通、修改，这个过程就造成了设计到生产到营销的各环节运行中的时间、物力、人力成本的损耗。



对于诺仪向数字模拟化模式的科技型企业逐步转变，在诺仪时装技术中心负责人秦婉瑜看来，这并不是对于以往的颠覆，反而是为顺畅打通针织产业链条的一种有效促进。“总结诺仪对于业界多年的服务经验，我们发现很多针织领域的企业在设计研发方面的巨大，损耗也居高不下，这无形中对于企业未来的发展平添了无形的障碍。为了适应时尚市场的需求，诺仪时装技术中心开发了数字化模拟服务系统，为上下游客户提供从设计到模拟再到打样生产一条龙的高效率低成本的解决方案。

通过该系统，我们可以进行纱线扫描，轻松模拟出上千种不同原料，不同针型的织片效果；也可通过操作，对于原料色彩进行模拟呈现，并自动提供出所需要的潘通色号，直接指导客户进行纱线的染色；还可以模拟出针织花型效果，不用编织即可呈现出，让客户有更为立体的感受；也可以给提花或者嵌花图案做配色等一系列辅助设计生产的工作；更可以利用成衣款式的3D模拟技术，让客户不用多次打样就能直观感受到最终成衣的效果。”秦婉瑜在采访中谈道。

据介绍，该系统是诺仪技术团队将数据库与日本岛精强大的软件系统相结合后打造的云端大数据平台，未来公司将依据不同等级的客户会员分类，对其进行开放共享。通过这个强大的数字模拟系统，使用者可将生产数据发到工厂，工厂照单生产，按数据说话，不再存在沟通困难，进而打样通过率将大为提升，成衣周期也就大大降低。“不同于简单的软件供应商，在诺仪背后的是国际领先的针织加工设备，强大的生产加工能力，以及一条龙的产业链整合能力。此外，我们还能根据贸易需求制作企划，让服务变得更加贴心、方便灵活。”秦婉瑜继续说道。

在秦婉瑜看来，针织领域的科技智能化就是要通过生产一体化，减少中间环节损耗，保证各节点之间的沟通的准确、顺畅。她表示，“我们就是要勇于打破原传统模式，进一步提升产品的上新速度；同时还要通过智能化的手段，让消费者得到更加具备品质感、时尚感的‘中国智造’。”据悉，诺仪还将通过专利技术对于科技智能化加以保护、推广，预计将有8项花型专利以及1项技术专利于今年上半年通过审批。提供“新方法、新思路”，诺仪的针织产业链科技控新面貌值得让人期待。