

信诺、诺仪联袂亮相 2019 SPINEXPO 用科技创新打造一体化针织产业链

本刊记者 蒋然 / 文 丁潇潇 / 图

“ 3月5日开幕的2019 SPINEXPO上海国际流行时尚纱线展览会上，信诺、诺仪又一次的集中亮相，不仅展现了信诺集团强大的产业链布局与高品质的拳头产品，也展现了诺仪在占领行业“设计、技术”制高点后，向针织产业链科技型企业的华丽转身。纵观信诺集团近20年的发展历程，从最初的起航、拼搏、蜕变到奋进、创新、整合，一体化发展的思路贯穿始终。信诺目前已实现了服装设计、纱线制造、纱线印染、成衣制造，针织产业链条一体化的经营模式，但他们依旧在路上，对于如何让技术与市场销售更完美地融合的思考与探索，未有一丝懈怠。 ”



● 诺仪展台



● 信诺展台



● 成衣展示



● 织片展示



● 现场洽谈

—— 产品更具市场化 功能性成为主流

此次展会，诺仪展出的新产品更偏向于市场化，再结合最新的设计元素，易于被大众及市场所接受。诺仪分别联合碟讯、信诺开发的2020ss国际流行趋势花型册，让观众在现场看到更多新颖、更具变化及差异化的花型织片。从流行趋势花型册到新型的花型织片，从春夏及秋冬众多系列的精选款式到数字模拟，信诺一体化全流程的服务项目，为上下游客户提供了从设计到模拟再到打样生产一条龙的高效率低成本的解决方案。功能性产品也成为此次展会的一大亮点，诺仪成衣及织片多采用功能性纱线，满足市场对高性能服装的需求；信诺在新型纱线研发方面也更多的偏向于功能性，春夏新品在轻薄透气的同时也实现了速干、高拉伸性、高耐久性等性能。

—— 一体化模式 让产品快人一步

自2016年5月，以针织服装产业链运营平台的诺仪时装技术中心成立以来，就定位于打造中国针织服装行业最具资源整合能力、原创设计能力和品牌策划能力的领先公司。一直以来，诺仪坚持以针织服装产业链运营为宗旨，以针织服装设计、花型研发、针织技术为核心。此次亮相SPINEXPO展会的该系统是诺仪技术团队将数据库与日本岛精强大的软件系统相结合后打造的云端大数据平台，为上下游客户提供从设计到模拟再到打样生产一条龙的高效率低成本的解决方案。通过这个强大的数字模拟系统，使用者可将生产数据发到工厂，工厂照单生产，按数据说话，不再存在沟通困难，进而打样通过率将大为提升，成衣周期也就大大降低。此外，还能根据贸易需求制作企划，让服务变得更加贴心、方便灵活。

—— 一站式服务 实现全产业链闭环

2017年，以纱线水洗及染色加工、污水处理、仓储物流等为核心的针织企业——江苏东智禾新纤维科技有限公司成立。“东智禾”的成立，与宁波信诺三和捻线有限公司、上海信诺展创纱业有限公司、上海富博基纱业有限公司、上海诺仪服饰设计有限公司、上海信诺服饰有限公司构成了以针织产业为核心发展的集团企业。通过19年的努力，各为支撑、补充的架构体系，也让信诺集团真正实现了公司一体化经营模式理念，产品更是贯穿针织产业链各个环节，足迹踏遍国内、东南亚、日本、欧美等地。通过产业的布局，如今的信诺涵盖纱线研发、针织漂染、捻线加工、服饰设计、品牌企划、仓储物流、线上线下实体销售平台等各个环节，完成了为客户提供一站式针织服饰解决方案的产业链闭环。

—— 工业化管理模式 营造共享平台

随着信息化和工业化融合的不断推进，当前对于纺织服装产业而言，智能制造已成转型升级的重点方向。在工业4.0时代，人工智能技术向纵深发展，大数据、云计算的应用，网络和信息的发达，带来了一场新的商业革命。由此，信诺集团开始布局在业务以及盈利模式上的转型升级战略。作为传统加工制造企业的信诺集团基于落实“智能+终端”、“平台+个人”、“平台+小组”的发展模式，和积极推行“传统产业高端化”、“人力资源自助化”的战略目标，信息化平台人才精益化管理战略实施势在必行，以此让企业快速占有市场，吸引和保留优秀人才，提高自己竞争力，让信诺集团的未来之路更宽广。