

崇尚天然与功能 美丽诺羊毛混纺纱线与春夏温柔邂逅

本刊记者 杨凯莉 / 文 丁潇潇 / 图

“ 3月5-7日2019 SPINEXPO上海国际流行时尚纱线展览会在上海世博展览馆举行，这是一场科技、时尚、绿色、功能交融的国际纱线盛会。作为世界著名羊毛精纺纱线制造商—德国南毛集团发布了2020纱线新产品，这一季主要将美丽诺羊毛与奢华天然纤维Schappe真丝、兰精™莱赛尔等纤维混纺，尊重自然与功能的平衡，为夏日提供异常舒适轻盈的羊毛针织面料，展示了美丽诺羊毛的独特魅力，与春夏温柔邂逅！ ”



▲ 新产品系列发布 美丽诺羊毛纵享“丝”滑

极细美丽诺羊毛纱线具有极好的温度调节和吸湿排汗的功能，回弹性好且手感柔软细腻。德国南毛集团运用多样灵活和创新的方式探索羊毛更多的可能性，将美丽诺羊毛纤维与真丝、莱赛尔等纤维混纺，充分发挥了羊毛功能性与真丝的丝滑，开发出了精致且具现代感的全新夏季产品。

▲ 自然&奢华

由于美丽诺羊毛的温度调节性能，使其与一些珍稀纤维如羊绒和真丝的混纺产品手感极软糯、色彩天然亮丽，为夏日提供异常舒适轻盈的穿着体验。其中，Carlisle 2/48-2/60系列，主要原料为70%极细美丽诺羊毛（15.5微米，Super 160' S）、30% Schappe真丝，通过“黄金羊毛”与奢华天然纤维Schappe真丝的亲密混纺，面料奢华感十足、手感柔软。

▲ 高性能&可持续

纤维素纤维与美丽诺羊毛混合重新定义了纱线产品的高性能和可持续性。其中，Godwin 2/30-2/48-2/60系列，主要原料为75%超细美丽诺羊毛（19.5微米、巴素兰处理）、25%兰精™莱赛尔（天丝®），通过美丽诺羊毛与天丝®的亲密混纺，开发的面料具有柔软、如丝般顺滑的手感，主要适用于功能性服饰。

品质纱线源于优质的管理和非凡的团队。人文管理、优质原料的选择以及对羊毛纱线极致的追求是南毛集团成功的关键。南毛集团全球技术董事经理Manfred Heinrich介绍到，南毛集团选择了天然、舒适、功能的羊毛纤维，50多年来一直探索、钻研如何把羊毛产品做的更好，并给客户带来更多的附加值。追求稳定的质量、给客户带来更多的附加值，是南毛集团保持客户成功的秘诀。“关爱、尊重、信任、支持、聆听”是南毛集团团队管理的理念，这五个词在南毛集团工作氛围中是相互渗透、相互作用的，愉悦、融洽的工作环境成就了南毛集团优质的产品、拥有了一批很好的客户。

保持绿色环保理念，尊重自然回馈社会。目前，纺织行业的科技创新、环保政策与生态责任之间面临着严峻挑战。羊毛是一种天然纤维，可100%降解，有益于产品可持续发展。随着人们环保意识逐渐增强，政府越来越重视环境，这与南毛集团的绿色环保理念相一致，南毛集团作为一家德国企业将最大发挥天然纤维的价值、尊重自然的同时给消费者带来更好的体验。

3D结构&混合搭配，打造展台建筑视觉。南毛集团中国区销售总监叶慧宇指出，3D突出的织物结构、混合型的服装搭配越来越多，这些已不再是传统意义上的服装，南毛集团将纱线与其他领域进行了嫁接，探索羊毛更多的可能性。在这一季中，南毛集团展台上丰富的建筑视觉效果，充分的体现了人和大自然之间的互动。将自然感转移到城市环境中的混合式建筑，利用纱线创造三维纹理、勾勒出复杂的针织结构、织物针型和饰品风格。

时尚永无止境的推陈出新，在时尚创意的复杂组合中，逐渐尊重自然与功能的平衡。羊毛纤维超酷、舒适、时尚的衣着体验，已成为千禧一代和Z时代消费者的偏好。南毛集团对羊毛纱线极致的追求，通过多样灵活和创新的方式探索羊毛更多的可能性，相信一定会给客户带来更好的体验。