

智造·新织城 引领毛织行业高质量发展

——第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会将于11月2日举行

本刊记者 蒋然

“7月5日，第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会（以下称织交会）在北京召开新闻发布会。据悉，第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会将于今年11月2日至11月7日在大朗毛织贸易中心举行。围绕湾区强镇，品质大朗的总体要求，本次织交会以智造·新织城为主题，以原创设计、新型纱线、智能制造3大行业发展趋势为主动力，不断丰富内涵、树立个性、提升品质，着力打造毛织行业最优的贸易交流和技术推广平台，助推传统毛织产业升级为时尚产业、智造产业、文化产业，推动织交会再上新台阶，实现大朗毛织的高质量发展。”



传承——诠释新织城的新魅力

风雨砥砺数十载，开拓奋进谱新篇。自2001年开始，大朗已成功举办了17届织交会，从形式到内容，从商贸到生活，从品牌到文化，一步一个脚印，一届一份惊喜，不断突破、超越，为促进大朗毛织产业的发展、加强区域经济合作交流发挥了重要作用。

作为织交会的主要内容之一，近年来，无缝织机、智能设计等智能化设备发展迅速，机械设备份额不断扩大，成交额不断增长，织交会已成为国内外纺织机械企业宣传推介、技术推广的重要平台，并吸引了斯托尔、岛精、慈星等无缝织机生产商相继在大朗建立销售展示中心，其中慈星在大朗环球贸易广场打造的销售展示中心面积超1 000平方米，还兼有人才培养、趋势研究和产品开发等功能。大朗升丽、川峰等企业已率先使用无缝织机。

转型——织交会办出新亮点

本届织交会紧扣智造主题，将搭建机械专业展馆。展会设立展位约2 000个，展品覆盖毛衣、机械、纱线、辅料及配件等全产业链，进一步推动大朗毛织向智造产业、时尚产业和文化产业转型升级。新型纱线方面将与国内外纺织龙头企业深化合作，继续深挖纺织产业科技属性，高质量打造新型纱线区，使之持续成为展会亮点；原创设计方面继续开展设计大赛、网上设计大赛、技能大赛、流行趋势发布、设计师年会等多个和原创设计相关的行业活动。



除了打造新亮点，大朗还将通过参加上海中国国际针织博览会、举办大朗毛衣国内行等7大活动加强织交会的宣传推广，扩大织交会的知名度。值得一提的是，大朗还力促国内毛织产业集群加强互动合作，据悉，濮院和清河已初步确定将组团参加本届大朗织交会。此外，跨国买家采购对接会等配套专业活动，也将进一步丰富织交会的内容和功能。

转变——“产城人”融合不断深入

大朗毛织有着良好的产业基础，是大朗最具发展底蕴的产业。全镇拥有超过14 000家毛织相关企业，毛织品市场年交易额达600亿元，全球每5件毛衣就有1件来自大朗，全镇22张国家级名片中，有15张是和毛织有关的。

近年来，大朗毛织从生产基地向现代商贸城转变明显：不仅打造出多条彩色路和灯光街，中国毛织第一村巷头还建成了毛织展览馆，慈星公司在环球贸易广场建设事坦格一线成型技术中心，兴业公司打造出莞商·大朗智造云仓，承杰公司正在打造一条能集中展示毛织研发、生产、销售及汇聚大朗优秀毛织企业产品的展示中心，毛织贸易中心三楼也正在建设高端、时尚集展示和销售一体化的大朗毛织展示中心。凭借毛织业的发展，大朗的综合实力和知名度不断提升。2018年，大朗实现GDP 303.5亿元，增长率达8.5%，经济实力在全国千强镇中排名第35位，比上一年提升了4位。

在新中国成立70周年之际，大朗镇将围绕建设湾区都市、品质东莞的总体要求，以科技、时尚、绿色为时代的新定位、新标签、新认知，办好第十八届织交会，为中国毛织产业集群的现代突围打造大朗样板。