



织就新时代华章 走在纺织科技、时尚、绿色发展的最前列

——2019 年中国纺织工业联合会秋季联展在沪圆满落幕

本刊记者 崔洪月 蒋然 赵藏

“牢记产业使命，勇担责任担当，中华人民共和国成立70周年的国庆节前夕，9月25日—27日，中国纺织工业联合会“秋季联展”集结2019中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会2019（秋季）、2019中国国际纺织纱线（秋冬）展览会和2019中国国际针织（秋冬）博览会四大专业展会，以近34万平方米的展示面积、近6 000家展商的强大产业矩阵，再度雄踞国家会展中心（上海），联动纺织产业上下游，以“纺织强国”之姿，以“产业阅兵”之貌，展现中国纺织产业“科技、时尚、绿色”发展的振奋成果。

当前，中国纺织工业正处于冲刺建设纺织强国的关键时期，此次“秋季联展”以联动数千展商、数十万观众的盛大阵容，协同产业链上下游共振，汇聚全球产业焦点，奏响了新时代中国纺织高质量发展的最强音。



PH Value：源头引领 致敬针织人的每一次奔跑与努力

9月25日，PH Value 2019 中国国际针织（秋冬）博览会在国家会展中心（上海）3号馆拉开帷幕。本届针织展以12 000平方米的规模，近300家行业领先针织企业精彩亮相，集中展示中国针织行业最具优势的产品、设计、技术、服务与品牌，为加强产业链上下游互动、激发产品设计与创新带来灵感。

中国纺织工业联合会原副会长许坤元，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国纺织工业联合会副会长夏令敏、孙淮滨，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国针织工业协会副会长瞿静等领导一行对张槎、功能性针织产品流行趋势展区、大朗毛织、天猫家居、濮院、河南淮滨、大唐袜业、枣庄、青山湖等展区以及云萍针织、江阴傅傅、三枪、铜牛、金龙科技等企业展位进行了走访参观，详细询问了企业针织产品的最新技术研发、品牌发展以及市场应用和推广等情况。



●领导巡馆



1. 大唐袜艺馆开馆 “袜”与“艺”的时尚融合

大唐袜艺馆开馆仪式在 PH Value 2019 中国国际针织（秋冬）博览会开幕当天举行，作为本次展会上的一大亮点，大唐袜艺馆开馆仪式暨2020中国袜品流行趋势发布秀集颜值与趋势于一体，完美呈现出了针织服装袜品的潮流风向。大唐袜艺馆以“溯源，万物，绘本，能量”为主题，简洁不失大气的黑白主色调，与色彩亮丽的袜子形成独特的视觉冲击效果，“袜”与“艺”的融合，优雅而不失时尚。

大唐街道办事处主任何军在致辞中向来自全国各地针织业人士展示了“袜艺小镇”的实力。经过30多年的发展，大唐袜业已从一个扎堆式的块状产业成长为一个产业链完整、产品系列丰富、技术配套齐全、拥有区域品牌和创新研发能力的产业集群。近年来，大唐积极创建国家级特色小镇“袜艺小镇”，建设浙江省首批产业创新服务综合体“大唐袜业创新服务综合体”，构筑九大中心，强化平台服务，发展数字经济，突出“袜艺”元素，为产业集群内的各个企业提供研发、设计、生产、销售、检验检测、人才培养等全方位、多层次服务。



●开馆仪式

2. 发力万亿体育蓝海 “李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛正式启动

顺应体育市场潮流发展，深挖年轻消费潜力，9月25日，由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、江西省南昌市青山湖区人民政府共同主办，李宁（中国）体育用品有限公司大力支持和冠名的以“国潮觉醒”为主题的“李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛在上海举行的 PH Value 2019 中国国际针织（秋冬）博览会上宣布正式启动。

现场，为感谢本届李宁杯大赛得到的众多行业优秀企业的鼎力支持，由中国纺织工业联合会市场部副主任、中国针织工业协会副会长瞿静，江西省南昌市青山湖区人民政府副区长秦润明为支持单位颁发证书。

以“国潮觉醒”为主题，“李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛自启动后将在全国200余家大专院校及独立设计师机构进行定点宣传，大赛决赛将在明年3月的中国国际针织（春夏）博览会现场隆重呈现。届时，15组决赛入围选手将角逐金银铜奖，优胜选手将获得与李宁公司亲密接触的机会。



3. 河南淮滨纺织服装产业推介会



作为首次参展的河南淮滨展团，还在展会首日举行了“河南淮滨纺织服装产业推介会”。推介会上，王新江代表淮滨县委、县政府对莅临推介会的各位领导、嘉宾、朋友表示了热烈的欢迎和衷心的感谢；孙淮滨副会长对淮滨近年来取得的成绩表示肯定；瞿静宣读了关于授予河南省淮滨县中国针织服装产业转移示范区称号的决定；杨纪朝副会长给淮滨县颁发了奖牌；徐懋对淮滨纺织服装情况及扶持政策进行了推介。

据了解，淮滨县内外企业42家近100名客商参加此次大会，从淮滨产业集群发展状况，产业园区规划，配套优惠等方面全方位呈现一个发展的淮滨、变革的淮滨、拥抱世界的淮滨。作为河南省首批确立的180个产业集聚区之一，未来淮滨将全方位发力，力求将淮滨打造成中国服装出口加工贸易基地、智能服装特色名镇、中西部最大的化纤纺织基地。

4. 青山湖休闲装品牌 “匠心设计，率性真我”发布秀

以“匠心设计、率性真我”为主题的江西青山湖针织品牌联合发布秀集合了一众青山湖优秀针织服饰品牌。米丹奴秀场认为经典就是时尚，时尚不仅是巴黎灯光闪耀的T型台和纽约街头的涂鸦和街舞，有时也是老北京的京腔京韵，更是江南秀美的园林；拓路者以“时尚、运动、舒适”为灵魂，流畅的版型，舒适的面料，融入时尚运动元素，舒适且有品质；云之瑜以家庭运动风格设计为主导，展现亲情、爱情、友情思想，体现给观众的是一致性、当代性、包容性、忠诚性；FEMALOVE以时尚内搭，家居服，内衣为主打的女性生活方式品牌，表达都市女性自由、感性和浪漫的生活态度；我乐意以我国第一艘航母侧拍剪影及第一个卫星：东方红为理念，纪念我国科技的进步，为建国70华诞献礼。



5. 濮院时尚发布秀

PH Value 2019 是濮院再一次展现时尚风采、进一步扩大时尚影响力的重要国际舞台，也将为濮院高质量打造“中国时尚第一镇”，高水平建设“世界级针织时尚产业集群”起到积极的推动作用。岛合、贝臣、北方鹿等品牌带来的最新产品惊艳亮相，这些产品集实力与时尚度于一身，呈现了一个高光的濮院形象。

贝臣采用内蒙羊绒，澳洲全羊毛高档纱线为主的19年秋冬款，在设计上更加的多元化，正反两穿，让秋冬的衣物也更具变换性；岛合以百分百纯羊绒纱线高档女装为主，采用先进的全成型工艺，一线成衣，减少布料拼接造成的不舒适感。三锦 Lovers Only 是由不同城市的设计师集群和团体一起设计的品牌，展现全新运动风，想要体现城市中的运动时尚感；北方鹿时装在充分尊重消费者需求的同时，基于时尚、立足时尚。充分挖掘每一位消费者的美丽，只打造适合消费者的精品，让顾客回归“你本来就很美”；岛精三维立体编织，全成型无缝，整件衣服同时编织完成，无需套口缝制，节省工序的同时由于没有内里边缝的摩擦，穿着更加合体舒适。



作为2019中国可持续时尚周的重要组成部分，9月26日，由中国纺织工业联合会主办的2019中国纺织服装行业责任发展暨产融合作年会在2019CHIC秋季展3号馆盛大举行，本次年会主题“责任发展与可持续投资”引起了众多企业家与投资专家对纺织服装行业的关注。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作了重要报告，表示产业升级，需要融资新通道，孵化重点企业。同时现场，兰精集团高级副总裁胡坚、华为荣耀赵明、浙江恒逸集团有限公司总裁倪德锋三位不同领域的嘉宾以对话的形式，分享了责任发展理念和产业融合方面的经验和探索。

中国纺织工业联合会聘请影视巨星赵文卓为中纺联时尚传播官，他说，当前时尚的观念已经慢慢的从过去的追求奢侈品消费，到现在成为可持续、绿色、环保的一种时尚的理念，这是一个非常有意义的事。看到现场这些制作精良的纺织产品，赵文卓感慨，中国的纺织产业发展得实在太迅猛了，中国在全球纺织业中已经占据着龙头地位，这次成为“时尚传播官”，深表荣幸。

此外，现场还公布了中纺联向证监会推荐的“2019-2020年度纺织行业重点培育拟上市（含科创板）企业推荐名单”，共有25家企业荣耀上榜；发布了澜沧江-湄公河可持续工业园区投资环境保护指南；中国纺织信息中心与中国交通建设股份有限公司国际工程分公司签署了《关于海外园区纺织服装产业可持续投资与合作备忘录》，中国纺织工业联合会社会责任办公室与美国的美国社会责任国际组织（SAI）签署了《关于全面提升社会责任领域伙伴关系的谅解备忘录》等。



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

德州华源：差异化纱线和精准对接！“燃爆”秋冬面辅料展



2019年9月25-27日，德州华源集团在2019中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会4号展馆重装亮相，展位位于国际馆兰精卫星区，开展当日遍迎来了全球众多的观众驻足观看，其中不乏知名品牌纺织服装企业负责人和国际知名设计师组团参观，同期，华源集团作为支持企业亮相“2019中国面料之星启动仪式”。

德州华源常务副总经理李玉斌介绍了本次展会的诸多看点：首先，以“成衣”展示纱线变化，希望通过纤维应用和技术创新展示，引导面料及品牌时尚理念，精准对接品牌需求；其次，本次展会华源展示的产品整体内容更加丰富，更多的是与品牌的联动，希望通过这种形式探寻与上下游产业链企业的高效互动，同时也以丰富的产品，纤维与技术结合的独特手感，展示华源“差别化纱线精准服务提供商”的精准服务理念；最后，我们希望把产品“做到用户心里”，华源初期设立了多品种、小批量、快交货的经营理念，在这种理念的引导下，华源目前在做超差异化、规模化、高端化的方面发展，在华源的产品系列中，差异化已经是常规，把差异化做成高端化和规模化，正在成为华源的主要竞争力。

大赛颁奖&趋势走秀，聚力设计创新！这个设计大赛闪耀中纺联秋季联展

2019年9月26日，“2019中国国际面料设计大赛颁奖典礼暨2020/21秋冬中国纺织面料流行趋势发布秀”在国家会展中心（上海）举行。会上颁发了年度最佳色彩应用大奖、最佳材料应用大奖等6项最佳荣誉大奖共32名和棉纺奖、兰精纤维产品开发应用奖两项专项奖共8名，还颁出了“2019中国国际面料创意大赛”的三项最佳荣誉大奖共15名，同时以8家优秀企业的精美成衣动态演绎了2020/21秋冬中国纺织面料流行趋势。

现场，2020/21秋冬中国纺织面料流行趋势发布秀以中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布的2020/21秋冬中国纺织面料流行趋势为逻辑，联动纺织服装产业链多个环节，以季节概念“适变”为内核，呈现了“人化自然、融化自由、代化觉趣”三大主题系列服装，向消费端传达了新的时尚认知。

据悉，2019年正值中国国际面料设计大赛、中国国际面料创意大赛创办20周年。此次发布秀由国内外知名的服装设计大师胡红焱、严明担纲设计，资深秀导团队执导，一线名模进行动感演绎。服装面料分别来自8家优秀纺织企业，在融合了灵活的智能设计之后，“转码”为精美的T台服装，炫丽呈现了纺织设计、服装设计和流行趋势等多维力量合力打造的创新成果。





9月25日，2019中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称2019 yarnexpo 秋冬纱线展）在国家会展中心（上海）拉开帷幕。本届纱线展展览面积26 500平方米，占据整个8.2馆，共有来自14个国家和地区的542家优质纤维纱线企业参展，其中国内展商410家，海外展商132家，展商数量创历史新高。共有来自93个国家及地区的19 155名专业观众到场参观，比上届同期增长约0.8%。其中，国内专业观众16 167名，海外专业观众2 988名，海外观众占比高达15.6%，主要来自中国

香港、韩国、印度、中国台湾、日本、俄罗斯、印度尼西亚、美国、孟加拉国、土耳其等。

在2019 yarnexpo 秋冬纱线展上依旧可以看到整齐划一的六大展区——海外纱线展区、创意花式纱、品质毛纱区、绿色麻纱区、功能化纤区和自然棉纱区，各类时尚花式、循环再生、原液着色、植物染、智能制造、高性能纤维纱线彰显出纺织行业上游的蓬勃生机。全球纤维、纺纱行业最核心、最先进的企业、品牌、集群汇聚这里，零距离拥抱市场，释放来自纺织上游产业的新意与趋势，带来一场专业且高效的“纱线盛宴”。

科技、时尚、绿色交相辉映

绿色可持续作为新的时尚态度在本届纱线展成主流趋势，突出差异化的科技性能纱线成为引领纺织行业发展的内生动力。以“科技、时尚、绿色”为新定位的2019 yarnexpo 秋冬纱线展上，众多企业在科技创新、节能环保、品牌建设、人才培养等方面纷纷亮出最新的前沿成果，彰显出中国纺织行业来自源头的坚实力量。

盛虹集团始终秉承“创新的纤维技术”理念，不断丰富纤维品种，开发了差别化、功能化、仿天然、环保、彩纤等特色纤维。在再生纤维的开发上，其生产工艺为切片纺丝法回收聚酯，产品已经取得GRS再生认证，并且开发出消光、弹性、阳离子、海岛、舞虹、原液着色等纤维系列。此外，其在回收产品中添加可追踪的元素，以确定客户是否使用了盛虹再生涤纶。

青岛新维纺织开发有限公司于2018年正式上市的迭代®涤纶，其“大道至简”理念以舒适、时尚、低碳环保三大“法宝”亮相本届展会。集亲肤、高回潮率、低静电、舒服美观等众多优点于一身的迭代®涤纶产品，彻底颠覆了我们对于常规涤纶的认知，将高品质的感观推向极致，得到国内纱线企业以及成衣企业的青睐。



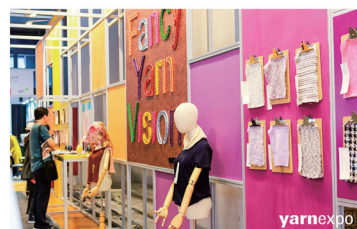
吉林化纤主要展示了白山®、白金马®等人造丝产品，天竹®、天竹绒®、竹丽尔®等竹纤维产品，抗起球、超细旦、扁平等腈纶纤维产品，以及抗菌纤维、阻燃纤维、生态纤维、碳纤维等。

龙达纺织有限公司在本次展会上主打可持续环保主题，用自己库存的纱线以及与品牌合作回收的服装，加工回原料后重新纺纱，可实现毛、绒、棉等以天然成分为主的回收再生产，将可持续环保理念付诸实践。有机棉、有机羊毛等天然环保纱线也是龙达纺织的高端产品。针对定位高端的客户，龙达纺织可以提供通过RWS认证的毛纱产品，满足羊毛纱线产品的全程可追溯。RWS是一个专门对从养羊牧场、羊毛加工、纺纱、织布、印染、服装加工整个产业过程进行标准认证的国际机构。

Fancy Yarn Vision 花式纱主题区重磅首推

从花式纱主题区到创意花式纱展区，本届纱线展上的花式纱缤纷闪耀。来自大朗毛织产业集群的花式纱展商重点展现了纱线源头结构的变化：精纺纯棉花式风格纱线系列、冰麻双曲、包缠带子等一系列新品种花式纱线都在本届展会上惊艳亮相。

Fancy Yarn Vision花式纱主题区在本届纱线展上首次重磅推出，近300件来自全球展商的创新花式纱产品、织片以及成衣重磅展出，让现场观众沉浸式感受花式纱与生俱来的美感与魅力！



产品聚焦于金银丝线、金属丝短纤和花式纱线的仰世纺织，日产量已经达到了7吨以上，羽毛纱、亮片纱、带子纱、圈圈纱……创新一直在路上，仰世纺织在花式纱方面除了合成纤维，还采用棉、毛、丝、马海毛等天然纤维进行生产，制作出不同形态、不同颜色、不同风格的纱线，让纱线体现出它的本质灵韵，创造艺术美感。

随着终端消费市场时尚追逐的不断升级，纱线作为时尚源头被赋予了更加明晰的要求。通过生产各个环节工艺的创新改进，花式纱从靓丽外观到气质内涵，不仅撑起了纱线界的颜值担当，更融时尚前卫、天然环保、品质升级于一身，向业内展现了它的多幅面孔，在带来无尽可能与遐想中闪耀光芒。



博拉纤维聚合产业链亮相 Livaeco™ 开启一场粘胶纤维的环保时尚之旅

在 2019 yarnexpo 秋冬纱线展上，专注于再生纤维素纤维生产的博拉纤维用环保理念为业内带来了一场纤维时尚的升级之旅。Livaeco™——博拉纤维的新型环保粘胶纤维在本次纱线展上被隆重推出，为纺织品的可持续发展提供了完美解决方案，可谓粘胶纤维环保事业上的里程碑。



——Livaeco™ 环保性能成关注焦点，到底有多环保？

Livaeco™ 的生产过程与普通粘胶相比，可节约三分之二的水；减少300克的温室气体排放，等同于新种植两棵树木；并且 Livaeco™ 在自然条件下可于6周之内完全降解，而棉花作为天然纤维完全降解也需要14周。

Livaeco™ 纤维的原料来自于FSC（森林管理委员会）认证的100%可持续的和保证社会责任的木材资源，将在中国的工厂（博拉经纬纤维有限公司）生产，这是第一个符合EU-BAT的粘胶纤维生产工厂。在2018年 Canopy 的纽扣排名报告中，博拉纤维得到了行业领先的浅绿色衬衫评级，而这一成绩在全世界范围内所有生产再生纤维素纤维的企业中也只有两家可以做到。

——如何保证消费终端真正用到 Livaeco™？

Livaeco™ 纤维可提供吊牌，具有完备的纤维可追溯系统，利于整个产业链透明化，使得下游客户和最终消费者明确知道他们所使用的纤维不会对环境造成危害。为了确保可追溯的完整性，博拉纤维在 Livaeco™ 纤维内部嵌入了分子追踪剂，嵌入纤维内部的独特分子追踪剂，可在供应链的任何阶段对纤维进行检测和认证。并且博拉纤维利用区块链技术，完全保证了整条产业链的可追溯性。所以，当你穿着一件挂有 Livaeco by Birla Cellulose™ 吊牌的服装时，你不仅是在追求时尚，而且是在追求有意义的时尚。



——串联产业链 联合参展聚合力

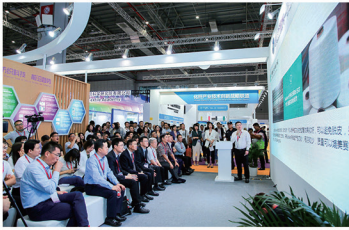
Livaeco™ 于今年1月19日在印度市场试水投放时，就吸引了全球40多个品牌并开展了合作。而在本次纱线展上，博拉纤维更是携手14家优秀合作伙伴联合参展，凸显产业链合力优势。

博拉集团作为世界最大的粘胶短纤生产商之一，包括彩虹纤维、博拉莫代尔、博拉莱赛尔、博拉粘胶等纤维业务以及浆粕业务遍布全球，拥有100%FSC、PEEC、SFI，Canopy 纽扣报告中的浅绿色衬衫评级等多项顶级的可持续认证，2022年前所有工厂必须符合EU-BAT/Ecolabel 标准……作为产业链可持续的领导者，博拉纤维在成为众多品牌指定的原料供应商的路上，始终关注绿色环保和社会责任，致力于为纺织品的可持续发展做出自己的贡献。

共同参展合作伙伴（排名不分先后）

绍兴市维晟色纺有限公司
浙江正大纺织科技有限公司
江苏金米兰纺织有限公司
浙江湖州威达集团股份有限公司
日泰腈纶
绍兴周纺织新材料有限公司
福建省长乐市锦源纺织有限公司
安徽翰联色纺股份有限公司
上海联峰纺织服装有限公司
江阴佳丽尔纺织科技有限公司
安徽宿州润达纺织（集团）有限公司
杭州奥华纺织有限公司
江苏新金兰纺织制衣有限责任公司
东营润丰棉业有限公司

赛得利推出新品安泰贝[®]，与下游伙伴共同推动 BV 纤维再升级



2019年9月25日，赛得利优可丝[®] BV及安泰贝[®]新品发布会在2019中国国际纱线（秋冬）展览会上举行。此次发布会上，赛得利隆重推出了又一款新品——优可丝[®] 安泰贝纤维。赛得利销售副总经理张晓雷介绍，安泰贝[®]是优可丝产品系列中的新品，是通过注射纺丝技术将活性抗菌物质均匀分散在纤维表面及内部，对细菌、真菌及病毒等微生物具有抑制作用。

产品好不好，市场来检验。发布会上，来自下游的应用企业代表，包括了新华源集团总裁陈文、山东联润新材料科技有限公司市场营销高级经理朱培、魏桥纺织股份有限公司技术研发中心主任吕治家、广东兆天纺织有限公司研发总监石建新分别从纱线、面料、家纺的角度介绍了应用优可丝[®] BV纱的体会。随后，发布会为第四批BV纱合作伙伴、第二批优可丝[®] 优选面料伙伴授牌。

邦联氨纶联合化工巨头巴斯夫推出 PolyTHF Inside 品牌的牛仔定制氨纶

2019年9月25日，在中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，杭州邦联氨纶股份有限公司推出带有巴斯夫 PolyTHF[™] Inside 品牌的牛仔定制氨纶——PT系列氨纶。

本次博览会，巴斯夫以“化学引领新时尚”为主题，展示了一系列纺织行业解决方案，并在“牛仔布产业发展新趋势论坛”期间推出了全新品牌——PolyTHF[™] Inside。该品牌代表着巴斯夫对产品品质的高要求，及其致力于通过不断创新，为客户打造定制化解决方案的承诺。本次邦联氨纶的PT系列牛仔定制氨纶，就是以 PolyTHF[™] Inside 为原料的产品，用PT系列氨纶做成的牛仔面料，柔软贴身，同时改善了成衣水洗后失弹和滑弹的问题。



豪绅纤维科技 智能纤维的先锋！新一代创新纤维织出智能生活圈



2019年9月25日，由豪绅纤维科技主办的AFC智能纺织品纤维材料与导电模块及2020创新产品发布会在2019中国国际纺织纱线展览会期间召开。来自中国台湾的李春麟博士代表豪绅发表公司最新一代的智慧传导复合纤维以及超智能纺织模块。来自纺纱、化纤、面料、家纺、体育科技、工装等企业的用户代表及多家媒体代表，共计近百余人参加发布会。

据了解，豪绅纤维科技这次发布会上推出的 AFC[®] 智能纤维以及 iQmax[®] 超智能纺织模块，深入解释了各式高功能纤维、复合性纤维在智能衣上的作用，并首度发表可由APP控制的超智能纺织模块，包括 iQmax[®] APP PLUS 智热衣、智慧心电衣、行动智能电疗、行动智能眼罩等创新发想，可广泛应用在老龄照护、智能医疗、安全防护及运动健身等产业。

越环保越时尚！博拉集团推出 Livaeco 纤维新品，领跑行业新趋势

2019年9月26日，博拉经纬纤维有限公司于2019中国国际纺织纱线（秋冬）展览会成功举办了 Livaeco[™] 纤维发布会。对于此次发布会，埃迪亚·博拉（Aditya Birla）集团（以下简称博拉集团）高度重视。

博拉纤维始终关注可持续、生态友好的纤维产品开发，Livaeco[™] 作为博拉纤维生产的环保粘胶纤维品牌，可谓环保事业上的里程碑，在本次发布会正式亮相之前，已于今年1月19日在市场试水投放，当时就吸引了全球40多个品牌并开展了合作。

现场，发布会上由全球浆粕和纤维业务商务总裁、博拉集团格拉西姆工业有限公司执行总裁 Dilip Gaur 先生亲自为我们揭开了 Livaeco[™] 纤维的神秘面纱。Livaeco[™] 纤维的原料来自于 FSC（森林管理委员会）认证的100%可持续的和保证社会责任的木材资源，将在中国的工厂（博拉经纬纤维有限公司）生产，这是第一个符合 EU-BAT 的粘胶纤维生产工厂。据统计，与其他天然纤维相比，生产每吨 Livaeco[™] 纤维可节约900升水、减少300克的温室气体排放，并且 Livaeco[™] 在自然条件下可于6周之内完全降解，我们都知道棉花虽然是天然纤维，但是其完全降解也需要14周。

