



潮头逐浪秀津韵 无边胜景尚在新 抵羊·2024 天津时装周圆满收官

本刊记者 牛怡静 编辑整理

暮彩霞光染潮浪，海天一色秀风华。6月14日傍晚，抵羊·2024天津时装周开幕式在天津东疆湾沙滩隆重举行。本届时装周以“潮韵·尚新”为主题，承津城海河古韵，涌沙滩时尚新潮，尚文化融合之新，融潮水、潮流“双潮”竞秀，引“潮”蝶变引领时尚风潮。

本届天津时装周由天津市纺织服装行业协会、天津纺织集团（控股）有限公司、天津市纺织工程学会联合主办，天纺标检测认证股份有限公司、天津市针研技术有限公司、全国针织科技信息中心联合承办，由天津纺织集团中华老字号品牌“抵羊”冠名。

开幕式



▲ 领导及嘉宾致辞（从左到右）：

天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长葛传兵；天津市人民政府国有资产监督管理委员会一级巡视员王志勇；中国纺织工业联合会副会长李陵申；天津市滨海新区人民政府副区长梁益铭；天津天纺投资控股有限公司常务副总经理姜长伟。

活动开启，在璀璨的灯光和热切的期盼中，中国纺织工业联合会原会长王天凯，天津市人民政府国有资产监督管理委员会一级巡视员王志勇，工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员曹学军，天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长葛传兵，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国针织工业协会会长林云峰，天津市商务局副局长、党组成员、一级巡视员李宏，天津市工业和信息化局二级巡视员李学杰，天津市科学技术局二级巡视员薛景山，天津市文化和旅游局二级巡视员朱义海，天津市滨海新区区委常委、区政府党组成员、副区长梁益铭，天津工业大学党委副书记张玉波，中国建设银行天津市分行副行长石毅超，WGSN 沃思全球风格网络中国首席战略官张玮，天津港（集团）有限公司副总裁罗勋杰等 15 位领导、嘉宾一一登台，携手点亮大屏幕共启抵羊·2024 天津时装周。随着“3，2，1”的倒计时，五颜六色的烟花燃爆全场，在一片欢呼声中抵羊·2024 天津时装周隆重启幕！



本届开幕大秀有波司登、YOYOOBLUE、Regina Miracle、卡利亚里、纳维凯尔等国内外知名品牌和白玫瑰、抵羊等中华老字号品牌轮番登场。和着涛声的节拍，随着海风的导引，在橘色余晖的映照下，一个个身姿摇曳、柔美婀娜的模特于海天一色处款款走来，一场以海为背景、蓝天为幕布、沙滩为T台的沉浸式大秀为观众奉上美轮美奂视觉盛宴。

波司登以夏日音乐节形式多维度展示时尚专业防晒衣；YOYOOBLUE以“融MIX 冰火交融”为主题，引领身心合一时尚之旅；白玫瑰以“远航”扬时尚风帆，秀泳装之美；Regina Miracle以智造科技诠释时尚新体验；抵羊·风华将“东亚铭”核心文化融入中国传统文化符号和现代时尚元素，以“知书达礼”四大系列首秀国潮新品；卡利亚里以Extraordinary Everyday为主题，用与众不同的材料和细节重塑日常风范；纳维凯尔延续经典海洋风，纵享时尚与活力；BMW STUDIO以高端、机能、商务等风格演绎时尚魅力。



时尚发布秀

6月15-16日兴城泳装、英林尚品、蕾沃尔、LANGYEA朗艺、汉服沙滩秀、沙滩网红秀在东疆湾沙滩景区相继发布。6月17-23日在天津意风区T台呈现数十场时尚大秀，包括时尚品牌、大学生作品、少儿时尚、常青时尚、设计师等专场秀，囊括纳维凯尔、卡利亚里、BOTAO、Vicky'Z美丽鸟、MARC JACOBS等国际、国内知名时装品牌。6月19日BOTAO国风·星汉设计师专场更是邀请到中国首席超模胡兵亲临T台走秀，掀起了“津时尚”火爆热潮！





快闪秀

时装周期间，古文化街华夏之美汉服秀、恒基广场青春动漫秀场、中原百货和友谊新天地等商圈联动的和平金街快闪秀、泰康津园银发模特秀和津湾广场（南风星沅）专场秀也相继呈现，将时尚活力闪秀的热度引入商圈，有效强化时尚与文化遗产、商业服务和旅游消费的深度融合，携手助力天津国际消费中心城市建设。





专业会

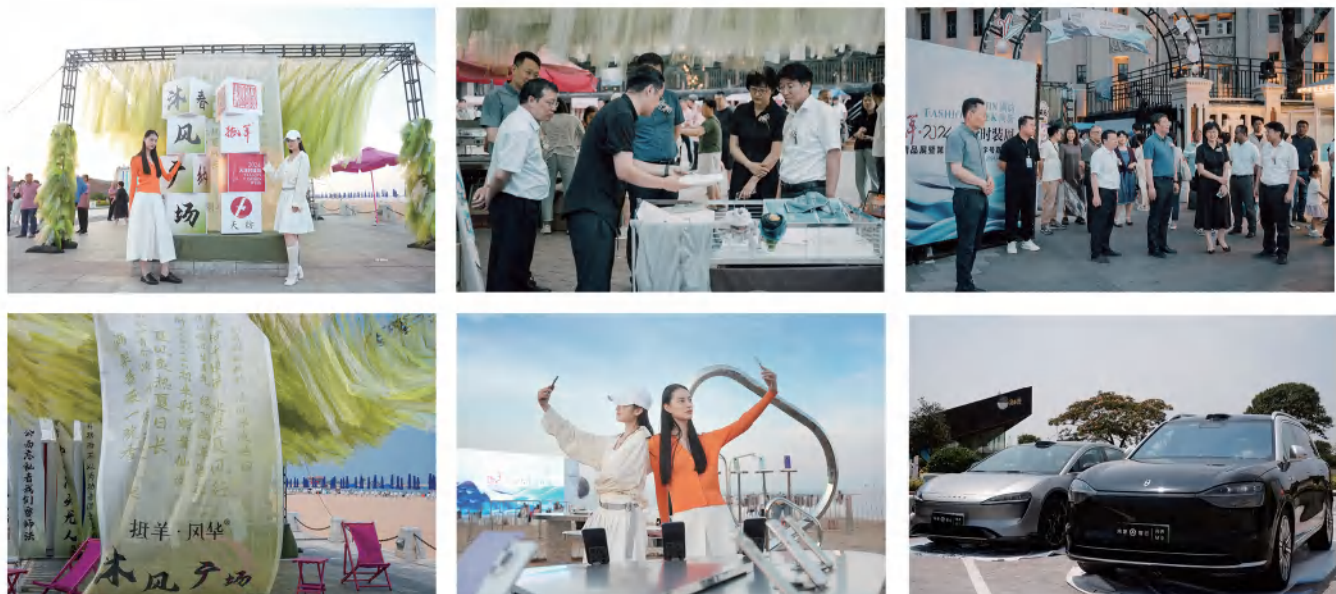
思潮云集，“会”出科技新趋势。在时装周期间，共举办了5场专业大会，重点交流时尚与科技、时尚与文化和时尚与产业发展的新思想、新技术和新模式，助力时尚理论研究、时尚产业发展和时尚价值传播。

6月14日上午，“白玫瑰·2024全国纺织服装时尚与科技创新大会”在东疆湾沙滩天津建国熹上度假酒店举行，会议征集了多家高校与企业的科技论文，并邀请资深专家发表主旨演讲。与此同时，“中国产业用纺织品行业协会第五届四次理事会扩大会议暨第五届六次常务理事会”在天津万丽泰达酒店召开，汇聚业内专家分析行业发展趋势。同期召开的还有“白玫瑰·全国纺织博物馆联盟第三次工作会议暨第二届纺织工业文化论坛”，致力于推动纺织文化创新，发展时尚旅游经济，探索“纺织文博+时装周”新思路、新路径。6月14日下午，在东疆湾沙滩天津建国熹上度假酒店举办了“建设银行·2024中国纺织时尚趋势高端论坛”，论坛邀请了诸位大咖分别就传统美学的价值塑造、色彩美学与时尚品牌的商业价值构建和纺织工业的时尚文化做主旨演讲。6月25日，在天津空港白云酒店举办了“抵羊·第六届全国纺织标准质量技术峰会暨2024年新标准研讨会”，此次会议聚焦行业热点，探索纺织产业新业态，得到了品牌公司、生产企业及检测机构的广泛关注和支持。



时尚展

以展促商，“展”出消费新趋势。开幕当天，在东疆沙滩举办以“沐风广场”为主题的抵羊产品展，让人们在品味文化的同时，也能感受到“抵羊”产品的独特魅力；抵羊·2024天津时装周津品精品展暨第三届天津老字号嘉年华活动在意风区第一文化宫同步呈现，本届时装周期间共推出60个专业展位；华为全场景展也于同期举办。



闭幕式

6月26日傍晚，抵羊·2024天津时装周闭幕式在天纺水幕T台隆重举行，为期两周的第六届天津时装周圆满收官。



领导及嘉宾致辞（从左至右）：

天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、工会主席李树桐；

中国针织工业协会会长林云峰；

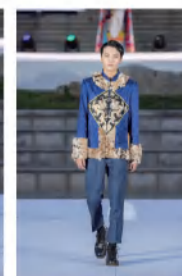
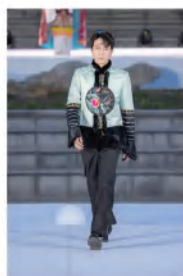
天津工业大学副校长沈浩鹏。



时尚的尽头是传统东方美学。本届时装周闭幕式首秀以“大河华裳”为主题经典演绎了国风国潮的神韵。



丝丝轻语绣于裳，万千锦帛衬容光。河颂“大河华裳”携明朝宫廷服饰和旗袍系列亮相水幕T台，唯美演绎精彩华服大秀，尽显东方美学的别样雅致风情和礼尚气韵。



首秀后，迎来了本届时装周颁奖的高光时刻。评选出7个潮韵时尚奖、6个都市时尚奖、11个国风时尚奖、5个活力童装奖、5个时尚产业推动奖、1个国服影响力推动奖、1个国风文化促进奖、10个十佳模特奖、7个最佳少儿模特奖、5个最佳常青模特奖、5个最佳古风模特奖、14个优秀组织奖、4个突出贡献奖、5个2025年合作授牌，共计14个版块86个奖，众多品牌、设计师、模特、组织机构载誉而归。



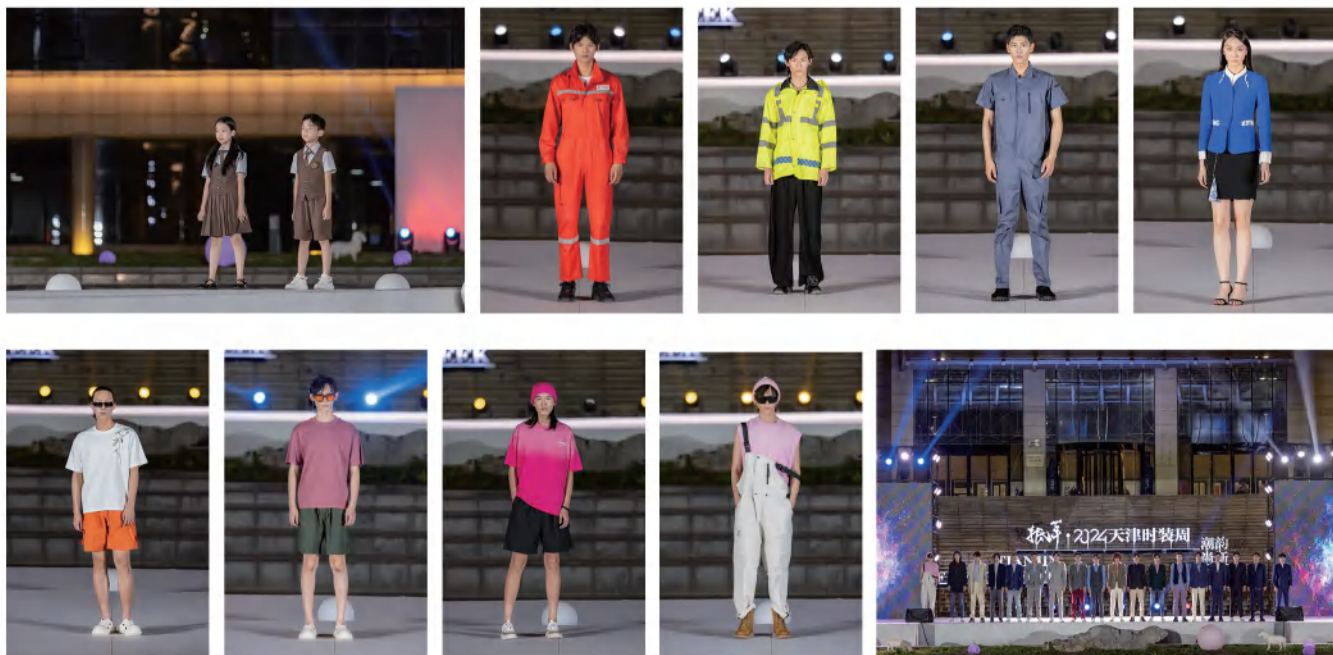


文化传承，生生不息。荣程文健集团津品非遗携手抵羊智造精品老字号，举行“华锦娃娃”交接仪式，荣程集团行政中心副主任、荣程文健集团党委副书记付磊与天津天纺投资控股有限公司副总经理李华庆共同见证交接时刻，赓续守护中华民族文化瑰宝。

精诚合作、共赢发展。闭幕式上，天津纺织集团及天投公司，分别与天津食品集团、天津师范大学、广发银行天津分行、荣程集团及荣程文健集团签订战略合作协议，携手擘画天津时尚产业持续发展新蓝图。



百年品牌，承典塑新。本届天津时装周闭幕压轴大秀由中华老字号品牌抵羊子品牌“抵羊·依品”和国内知名品牌津达制衣联袂奉上“津”彩演绎。抵羊·依品以“穿悦美好”为主题，演绎了设计与配色、颜值与实力并存的职业装和校服。津达制衣以“追求·跨越”为主题，不断学习，不断进步，不断突破，不断精进革新，将时尚、简约与个性注入服装细节，打造出独具品牌特色的设计风采。



潮平两岸阔，风正一帆悬。本届天津时装周为期两周的时尚之旅，从东疆湾沙滩到意风区T台，从古文化街到津湾码头，从时尚地标到活力商圈，从专业秀台到互动体验，内容精彩、亮点纷呈、突破良多、引流巨大。这届时装周有近百家媒体争相报道，全网关注量超过三亿。形成了天津时装周的价值新定位，提升了天津时装周秀的高度、会的深度、展的宽度，以“时尚秀”提振消费信心，以“行业会”推动产业发展，以“精品展”促进消费升级，将时尚活动与时尚地标完美融合，以文润城、以文兴业，助力天津国际消费中心城市建设新步伐、新成效。