



从源头满足消费需求迭代升级， 莱卡公司创新 DNA 涌动 SIUF

本刊记者：赵藏 / 文

“当下，消费者对着装舒适度、功能性、绿色环保等深层次需求不断提高，一码多穿、气味管理、吸湿快干、轻质保暖这些关键词成为了消费者的心头好。在4月下旬举办的中国（深圳）国际品牌内衣展览会（简称SIUF）上，莱卡公司携多款科技感十足的产品亮相，作为深耕行业60多年的纤维品牌，莱卡公司始终以“创新”底色，走在消费者深层次需求的前端，以高品质与前沿技术不断提供创新的产品解决方案，引领着行业的持续创新。”

”

用产品说话 莱卡公司坚持高质创新引领

无弹不欢，已成为着装舒适性的“刚需”，加之线上购物使得消费者对尺码包容性的敏感度提升，LYCRA® ADAPTIV fiber（莱卡®智合智纤）应这一痛点而生，满足不同身型，追随身体的一举一动，如第二层肌肤般贴合不位移，获得动态的舒适度，帮助品牌商显著提升产品的适应性，满足市场的多元化需求。

LYCRA®（莱卡®）freshFX®技术——差异化明显的一款产品，满足当下运动风潮下臭味消除的功效。当运动爱好者结束锻炼后，可能需要直接回到办公室或其他工作场所，而许多场所并不提供换衣和冲洗的设施，因此气味管理对于消费者来说显得尤为重要。此外考虑到老龄化趋势，随着年龄的增长，人体会分泌更多的氨和异戊酸，它们是体味的主要成分。



LYCRA®（莱卡®）freshFX® 技术凭借其卓越的异味吸收能力，为服装带来了出色的消臭效果，满足了市场对于气味管理的迫切需求。

如果说氨纶是莱卡公司的一大标签，那其涤纶产品以吸湿快干与轻质保暖两个专注创新的方向而备受市场青睐。其中COOLMAX®纤维以其独特的纤维截面设计，形成了类似虹吸效应的结构，这一设计能够将体表上的湿气转移至面料表面，使其迅速蒸发，从而有效降低人体温度，为穿着者带来持久的凉爽舒适感；THERMOLITE®纤维则采用了仿生学原理，灵感来源于生活在严寒环境中的北极熊，北极熊的绒毛中空结构有效隔绝了热量的传递，而THERMOLITE®纤维正是模拟了这种自然御寒机制，它采用中空纤维设计，有效隔绝人体与外界环境的热交换，为穿着者提供卓越的保暖效果，同时保持轻盈舒适。

在被问及莱卡公司下一步的产品创新研发时，莱卡公司服饰业务亚洲副总裁王旭讲到：“我们下一步要推的比較重要的一个产品叫做生物基LYCRA®（莱卡®）纤维。这款产品在海外已经做了比较大规模的推广。这个产品的特别之处在于它是从工业用玉米中提炼了一种原材料，叫做BDO（1,4-丁二醇），它是用来生产氨纶的一种非常重要的原材料—PTMEG（聚四亚甲基醚乙二醇）的主要原料。我们用BDO来做PTMEG，用PTMEG来做氨纶，因为这个链路比较长，所以我们目前的计划是放到2025年第一季度开始做规模化的生产。”

从纤维到终端应用研究 精准满足市场多元化需求

LYCRA®（莱卡®）作为国际品牌，针对当前中国市场的庞大规模、需求变化以及品牌商对功能性和产品背书的高要求，始终在寻找与其价值观相契合的品牌和客户，并致力于在本地市场的深入发展。

在莱卡公司的企业DNA之中，最核心且不可或缺的一点便是创新。在研发领域，莱卡公司注重两个核心层面。首先是纤维本身的研究，致力于推出全新的纤维产品，以应对弹性领域中消费者和品牌商所面临的挑战。始终保持创新的步伐，不断推出新产品，以满足不断变化的市场需求。



其次莱卡公司特别重视终端应用的研究，从纤维到最终的服装产品，中间涉及多个环节，深入研究如何使纤维在服装中展现其独特的卖点和优势，莱卡公司投入了大量资源，这也是莱卡公司与其他同行的一个显著区别。

为了加强研发实力，莱卡公司于2019年5月在中国佛山设立了全球第四个创新中心——先进纺织创新中心（ATIC）。这个中心不仅具备销售办事处的功能，更是一个专注于终端应用研发的机构。针对弹性纤维在各个领域的应用，如内衣、牛仔、袜类以及无缝等，配备了专业的研究团队和先进的硬件设施。莱卡公司的目标是深入研究弹性纤维在这些服装类型中的应用效果，发现其独特的优势，并帮助客户解决实际遇到的问题。通过这种方式，使创新更加贴近本土客户和消费者，以提供更加精准和有效的解决方案。

此外，莱卡公司也看到了纺织服装行业的新趋势，许多来自互联网等其他领域的创始人开始涉足这一行业。作为在产业链上长期创造价值的莱卡公司，对面料厂、成衣厂、品牌和市场有着深入的了解。这使得莱卡公司能够与这些新进入纺织服装行业的创始人或公司管理者进行高效的交流，提供有价值的市场洞察。更多时候，莱卡公司扮演的不仅是销售角色，更是为客户提供咨询和解决方案的合作伙伴。

“我们花了很多的时间去了解客户要什么，包括我们创新的灵感来源于消费者的需求和他们遇到的问题。在不断变化的市场，在客户需求不断变化的环境下，我们如果能持续地帮他们解决各种问题和挑战，那始终是被客户需要的。”莱卡公司服饰业务亚洲副总裁王旭讲到。



聚焦可持续发展 莱卡公司一直在行动

根植于对环保的坚定承诺，莱卡公司于2008年就推出“地球议程”平台，该平台涵盖三个方面：首先是卓越制造，这涉及生产流程的优化；其次是产品可持续性，关注产品本身的环保特性；最后是企业责任，即莱卡公司对社区、员工和社会的全面责任。在生产和产品方面，莱卡公司的工厂始终致力于减少浪费、提高效率，并践行环保节能的理念，表现一直非常出色。

对于产品本身，莱卡公司还在积极推广功能性涤纶产品，如COOLMAX®和THERMOLITE®纤维，以及生物基纤维。此外莱卡公司还特别注重环保，并推出了可回收的环保理念。过去一年，莱卡公司一直在倡导纺织废料回收。在成衣生产的过程中，会产生大量的纺织废料，如边角料等。莱卡公司积极回收这些废料，将其中的涤纶进行再加工和再利用，实现纺织废料的循环使用。

莱卡公司的创新DNA是与消费者深入连接的制胜砝码。以创新产品贴合消费新需求，以解决方案精准满足市场多元化需求，坚持聚焦绿色可持续发展，莱卡公司的种种表现无一不在诠释着“新质生产力”的内涵。