



向“尚”华奇 丽色霓裳

——奇印·华奇时尚印花趋势发布会报道

本刊编辑 李哲 / 文



华奇环保印花有限公司董事长黄莎莉（右四）与中国纺织工业联合会会长王天凯（右三）等领导合影



现场观众踊跃参观华奇展台

2012年10月22日，“奇印·华奇时尚印花趋势发布会”在上海新国际展览中心如期上演。本次发布会是华奇环保印花有限公司与好莱坞时装大师 Joseph A. Porro 的一次成功合作，标志冷转移印花这项环保技术开始为世界主流流行时尚界所认知和接受。

冷转移印花是一项创新、环保的新型印染技术，可以说它颠覆了传统印染行业。传统意义上，印染是极为耗水耗能的产业，正因为如此，近些年国家一直在倡导印染行业节能减排的转型与改造。而冷转移印花最大的特点就是节能节水，可在较低的温度下实现染料从转印纸到面料上的转移，而且不影响面料的手感，立体感强，具有极强的织物肌理效果。

Joseph A. Porro 从20世纪50年代盛行的经典轮廓中汲取灵感，充分运用充满未来感的高科技面料和解构设计，复古的造型，配合华奇的冷转移印花图案，呈现出了浪漫花园、图片印花、纺织线以及黑与白等四大系列，并以海洋为主题，推出了浪漫风情的泳装系列新品，令现场观众耳目一新。

冷转移印花主要特点：

1. 快速反应

运用 CoolTrans 冷转印优化技术简化传统印花的复杂工序，以冷转印数码喷墨技术、冷转印纸张印刷技术、冷堆固色技术，满足市场快速反应需求，补单方便，无批差，损耗小，正品率高。

2. 提高附加价值

在纸张印刷技术基础上，采用四分色原理，在织物转印过程中体现出层次丰富、色彩逼真的照片效果，甚至比数码喷墨印花更加细腻，量产成本更具优势。

3. 色彩环保

本着印花染料利用最大化、无残留、无污染的优化技术原则，使用高转移、高固色、可降解的原辅料。其染料及助剂的原料均选用无毒害成分，符合国际环保标准。生产过程无三废产生，用水量少，与传统印花方式相比，可以节省大量用水。

4. 节能降耗

与传统印花方式相比，使用冷转移印花可节省用水 2/3，排放水回收使用率可达 90%，节省能源 65% 以上，其原料无毒害成分，符合欧盟环保标准。

5. 人均产量

以印刷机的生产方式，实现印花的高人均产量，较传统网印人员能效比高 3 倍。

6. 成品质量高

冷转移印花面料能够保持天然纤维的良好手感，各项性能指标，如皂洗、沾色、干湿摩、汗渍、日晒等色牢度达到欧美出口要求。

7. 适用种类多

该项技术适用于各种针织和梭织面料，包括全棉、麻等天然纤维，和黏胶、竹纤维等再生纤维素纤维。

Joseph A. Porro

好莱坞著名服装设计师

奥斯卡金像奖评委

代表作品：

生化危机 3: 灭绝 (2007)

致命紫罗兰 (2006)

精灵鼠小弟 (1999)

极度深寒 (1998)

独立日 (1996)

恐龙战队 (1995)

星际之门 (1994)

超级马力兄弟 (1993)



作为冷转移印花技术的拥有者，福建省华奇环保印花有限公司是由盖奇(中国)织染服饰有限公司、上海长胜纺织制品有限公司共同投资的股份公司，是一家环保、节能减排的创新低碳型企业。拥有自主研发冷转移印花技术团队与成套冷转移印花生产流水线，并获得 30 项国家科研专利。公司以冷转移印花生产技术为中心，结合市场需求，为纺织服装家纺等知名品牌提供环保节能的印花加工服务。华奇以环保节能和技术创新作为企业的战略目标，并发展成为国际一流的低碳环保印花生产基地。

在今天的上海 Intertextile 面料展上，华奇公司还推出了酷立色冷转移印花面料品牌，将冷转移印花这项先进环保的技术与流行时尚结合起来，契合“奇印·华奇时尚印花趋势发布会”，为观众呈现了一场视觉盛宴。

在今年的上海 Intertextile 面料展上,《针织工业》杂志有幸采访了华奇环保印花有限公司的黄莎莉董事长。

Question Answer

Q: 冷转移印花是怎样的一项技术? 为什么要强调它的环保性?

A: 很多人都喜欢色彩斑斓的印花服装, 但却极少有人知道为了生产那些漂亮的面料, 对环境造成了多么严重的污染: 充满染料废水的河流、刺鼻的空气、干涸的土地, 这些都是时尚的牺牲品。追求美丽和时尚不是错, 但是人们不能为了美丽和时尚亲手毁掉赖以生存的环境, 这也是华奇致力于发展冷转移印花技术的初衷。

与传统的印花方法不同, 冷转移印花是一项环保的技术, 它可在较低的温度下直接实现染料从转印纸到面料上的转移, 而且面料色彩鲜艳、效果持久。冷转移印花最大的特点就是节水节能、环境友好, 随着消费者环保意识的逐渐增强, 相信它必将逐步替代传统的印花工艺。

不过, 冷转移印花毕竟是一项全新的技术, 无论是业内同行还是终端消费者, 接受起来都需要一个过程。所以, 在这个过程中, 华奇更多地是扮演一个传播者的角色, 我们的任务就是让大家逐步理解这样一个环保的、生态友好的技术, 最终使消费者树立一种新的生活态度与理念。

Q: 请问华奇目前的商业模式是怎样的?

A: 冷转印技术从开始研发到实验室阶段, 再到实现产业化, 只用了短短的三年时间。这主要得益于华奇创新的运作模式, 我们并不将精力和资源完全用于自己搭建整条产业链, 而更多地是寻求与其他企业进行合作。

冷转移印花是一个全新的领域, 华奇作为技术的发明者和龙头企业, 需要对整个行业进行布局, 同时也应该担负起把控行业发展方向的重任。因此, 我们在选择合作伙伴时会非常严格: 首先, 合作的企业要有完善的产业链配套; 其次, 企业的产品和定位要有特色, 要实现与其他合作伙伴间的差异化竞争; 最后, 合作的企业要有实力、有发展潜力, 同时要和华奇经营理念相契合, 所有合作企业都会围绕同一个产品核心, 并具有共同的企业愿景。

目前, 华奇合作的企业已经涉及时装、牛仔、内衣、T恤、家纺等诸多领域, 相信未来冷转移印花将深入我们生活的方方面面。

Q=《针织工业》

**A= 华奇环保印花有限公司
黄莎莉董事长**



黄莎莉董事长正在接受本刊记者采访

冷转移印花产品

Q: 请您介绍下这次的“奇印·华奇时尚印花趋势发布会”的一些情况。

A: 只要稍微关注国际流行趋势，你就会发现，近两年印花风格的服装在时尚界非常流行，很多设计师都钟情于采用印花面料进行设计，Joseph A. Porro 就是其中的代表。Porro 先生是好莱坞著名的时装设计大师，同时也是奥斯卡奖的评委。他本人近些年来一直都在寻找一种天然材质、色彩丰富、手感舒适而且环保的印花面料。机缘巧合，Porro 先生在一次展会上发现了华奇的冷转移印花面料，对我们的产品非常满意。在之前一部电影的服装设计中，Porro 先生与华奇实现了首次合作，结果非常成功。这次的“奇印·华奇时尚印花趋势发布会”是我们的第二次合作，Porro 采用冷转移印花面料，为时尚品牌 GETBUN 进行设计创作，实现了技术与时尚的完美结合，我希望观众们能喜欢我们这次的作品。

Q: 我看到这次华奇的宣传片拍摄得很有特色，而且您在片中也有客串演出，非常精彩。请您谈谈这方面的情况。

A: 谢谢。这次的宣传片主要讲述了一个关于寻找、发现、合作的故事，从 Joseph A. Porro 的角度叙述了他与华奇是如何结缘的。我在片中的角色是一位面料设计师，Porro 先生则本色出演一位服装设计师，在片中通过我们之间的合作，从花型、色彩、款式等角度共同诠释与塑造出完美的成衣，既体现出冷转移印花环保与技术先进的特点，同时也展现了 Porro 高超的技艺和对时尚的把控能力。此外，更重要的是，通过这部宣传片，我们想向行业内的朋友和消费者传达：“华奇不仅是一家技术公司，更是一家注重设计，拥有雄厚产品开发能力的企业。”

事实上，华奇已经在上海、北京、广东、福建石狮等地建立了多个设计中心，实时关注全世界的流行趋势和动态，将其体现在花型和款式设计当中，为我们的品牌以及合作对象提供优质的设计资源。

Q: 这次华奇推出了酷立色这个面料品牌，请问是出于怎样的考量？

A: 一般意义上的品牌都是面向终端消费者的，例如 Chane、Dior 等。而有一类品牌则比较特殊，它们叫做要素品牌，是面向产业内的，比如杜邦公司的莱卡®、兰精公司的莫代尔®等。当某个要素品牌为行业上下游所认知和接受时，将对产品的发展产生强大的推动作用。酷立色就是华奇公司推出的专门针对于冷转移印花面料的要素品牌，未来，华奇的目标就是使“酷立色”以时尚、环保的姿态为行业和终端消费者所熟知。



Q: 华奇公司的经营理念是怎样的?

A: 事实上, 华奇目前一切的发展都是基于一个发展思路: 资源整合, 合作共赢。例如, 长胜公司是冷转移印花技术的发明者, 拥有绝对的技术优势, 而盖奇公司的长项在于市场营销与推广, 两者共同合作成立华奇公司, 就将两者的优势统一起来, 使冷转移印花技术的大规模市场应用成为可能。

再比如我们接触的很多品牌公司和外贸公司, 他们对华奇的产品很感兴趣, 提出了客户资源共享, 这在以前的商业环境中是很难想象的, 这也从侧面证明了, 目前国内的纺织服装行业内, 拥有合作观念的企业家越来越多, 我觉得这是未来中国企业发展和获得巨大成功的重要基础。

我本身是二代的企业家, 我觉得拥有合作共赢的理念, 是国内二代企业家最大的优势。如果一般的传统企业来做冷转移印花这类项目, 很可能会自己建造厂房、购买设备, 然后织造、染整、成衣一条龙都自己来经营, 这样一方面会造成资产利用率的降低, 另一方面, 由于战线拉得过长, 会产生很多不可控因素, 对企业发展不利。因此, 在市场越发细分的今天, 没有任何一个企业能够把控产业链的每个环节, 大家需要的就是将自己最擅长的事情做到极致, 然后寻求与其他同样出色的企业合作的机会, 达成共赢。尤其是对于像冷转印这样全新的产品和技术来说, 更是如此。

Q: 您认为, 作为一位成功的企业家, 应该具备怎样的素质?

A: 首先, 我觉得一名企业家应该和一个成功的企业一样, 要保持合作共赢的理念, 应该清楚自己最大的优势是什么, 然后去调动所有员工, 以及合作伙伴的积极性, 发挥每个个体最优秀的地方, 做自己擅长的事。企业家不需要是全才, 尤其是当企业发展到一定阶段时, 对企业家来说最重要的是眼光、是胸怀, 是全局观念的思维方式。

其次, 作为公司的领导人, 要时时刻刻坚守企业发展的方向与经营理念, 这考验了领导人的境界、能力、毅力等综合素质。所谓的坚守, 从横向上看, 要将自己的理念灌输给企业的每一个人, 只有当每一名员工的思想都能与公司保持一致, 合力才能最大; 从纵向上看, 在企业的发展和前进过程中, 领导者要时刻坚守自己的经营理念, 不被外界的变化所影响。我想这才是企业成功的核心与秘诀吧。

酷立色系列

