

# 创新提振行业 品牌推动发展

——第六届中国国际针织博览会报道

本刊编辑 李哲 / 文

2012年10月22日至24日，第六届中国国际针织博览会在上海新国际博览中心盛大开幕。

“十二五”时期，中国针织行业将加快从高速向高效发展方式的转变，产业结构进一步优化升级，经济总量在技术进步、生态安全、创新驱动下进一步实现质量效益型增长。作为针织行业发展的“风向标”，中国国际针织博览会对这些发展趋势做出了全面的诠释。

本届针博会由中国纺织工业联合会主办，中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国毛纺织行业协会、中国麻纺行业协会共同承办。相比上届展会，展馆面积扩大一倍，达到24 000 m<sup>2</sup>。

今年有来自6个国家和地区的470余家展商汇聚针博会，比去年增长129%，均为历年之最。E-BRA(安莉芳)、古今、三枪、铜牛、红豆、即发、AB、新雪竹、爱帝、恒源祥、伊思贝得、嘉麟杰、海慈密语、艾沃芭、丹吉娅、步人、情怡、诗蕾等品牌齐聚展会。

目前全国共有针织产业集群34个，而本届针博会上产业集群的参展数量达10家，包括张槎、诸暨、辽源、枣庄、横村、碧溪等针织服装服饰类集群，以及古里、海宁、梅李、长乐等针织面料类集群。

本届针博会一大亮点就是，首次推出了“PH Value 第一汇——2012‘上海梦’”时尚汇演。该汇演集中展示属于中国品牌的文化，E-BRA(安莉芳)、水晶秘密(奥丽依)、欧迪芬、三枪、伊思贝得、艾沃芭、诗蕾等品牌及中国针织服装设计研发中心设计作品分别代表国内各针织品类逐一登上这一至高时尚舞台。本届展会另一大亮点就是由中国针织服装设计研发中心发布以万象为主题的13/14(秋冬)针织服装流行趋势，国内众多知名企业纷纷参与了该发布活动。

针博会六年磨一剑，已经成为一个联通产业链上下游、商贸对接的高端展示平台，一个诠释时尚理念与功能化趋势的绚丽舞台，一个帮助企业开拓内贸市场，建立广泛的客户和营销渠道；六年来，针博会为促进中国针织产业的发展及市场的繁荣，增强企业品牌内涵，展现针织科技成果在行业内的应用做出了重要贡献。相信未来的针博会将越办越好。

- ①. 2012‘上海梦’”时尚汇演
- ②. 恒源祥公司展台
- ③. 专业观众参观针织博览会



①



②



③