

织交会开启加速度 看毛织转型升级的“大朗样板”

——第十六届中国（大朗）国际毛织产品交易会圆满闭幕

本刊记者 崔洪月

“ 燃情金秋，跃动织城。2017年11月1-3日第十六届中国（大朗）国际毛织产品交易会（以下简称“织交会”）在中国大朗毛织贸易中心隆重举行。本届织交会以“活力·新织城”为主题，充分展示了大朗毛织产业转型升级的阶段性成果，印证了大朗毛织强大的产业实力，全方位、多角度地展现了大朗“新织城”的魅力和风采。据统计，本届展会共有2 000多个展位、三天展期累计吸引超过5万人次进场参观。”

11月1日开幕式现场，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国毛纺织行业协会会长彭燕丽，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国纺织机械协会副会长顾平，中国纺织工业联合会流通分会副会长朱国学，中国纺织工业联合会流通分会副会长、中纺网络信息技术有限公司总经理殷强，中国毛纺织行业协会副会长刘家强，东莞市委常委、书记吕业升，东莞市委常委、副市长张冠梓，韶关乐昌市委书记陈宏宇，大朗镇委书记谢锦波，大朗镇委副书记、镇长张拔海，东莞市毛纺织行业协会会长叶沛华等领导出席。

杨纪朝在致辞中表示，传统的纺织行业依托科技创新、绿色变革和人文理念，也必将进入充满希望的新时代。希望东莞市大朗镇不忘初心，牢记使命，牢牢把握全球化背景下国家“一带一路”战略带来的新的发展机遇，以国际视野再造发展新优势，抓好国际国内两个市场，不断强化行业话语权，为实现中国梦贡献织城力量。同时，由杨纪朝向大朗镇委副书记李道军授牌，授予大朗镇“中国毛织产品采购基地”称号。

大朗“织交会”创办于2001年，目前已成功举办了十五届，完成了从“形象展”向“贸易展”的华丽转变，实现了从“地方性”到“全国性”再到“国际性”的重大跨越，连续6次获评东莞市重点品牌展会，成为了国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会。本届织交会以智造、原创等产业潮流新趋势的展现，诠释出新织城的全新魅力与内涵，新亮点颇多。

◆ 提升设计 重塑大朗毛织时尚创新

本届展会中，除了大朗本土时尚品牌荟萃，包括印象草原、芭迪尔、皇仕鲨、卷卷毛等时尚品牌参展以外。由东莞市毛织服装设计师协会牵头，面积超过300平方米的原创意设计区连续第三年亮相“织交会”。与往届不同的是，今年的原创设计展区由中国十佳设计师邓兆萍领衔，并吸纳本土优秀设计师参与，将现场演示铁纶95服装防火试验和纳米毛衣防水试验，展示近年大朗毛织在研发设计方面所取得的成果。此外，“织交会”期间，多场时尚设计活动轮番上演。



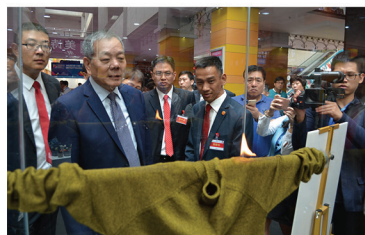
11月2日，2018/19中国（大朗）毛织服装流行趋势动态发布暨新品订货会在织交会上精彩发布。本年度的流行趋势发布突出多样化的品牌与趋势应用和科技毛织的结合。中国最佳女装设计师邓兆萍设计的聚酰亚胺防火毛衣，皇仕鲨品牌的时尚定制毛衣，依菲拉品牌的无缝一体成形毛衣，茶山纺织服装协会企业的泳装，芭迪尔品牌的高级羊绒定制，中国十佳童装设计师皮怀龙设计的防蚊童装，充分体现时尚大朗的创新实力。



出席领导共同为第十六届“织交会”开幕推杆



杨纪朝向李道军授牌





11月3日，以《丝路旋律》为主题的第十五届中国（大朗）毛织服装设计大赛在展会期间举行决赛。本届设计大赛共收到来自意大利、韩国、中国香港、新疆、北京、上海、哈尔滨、杭州、内蒙古及珠江三角洲地区的服装院校学生、企业设计师及服装设计爱好者的参赛作品807份，其中31份入围决赛作品被制成成衣。经过精彩角逐，刘怡婧以作品《线象城市》摘取了本年度大赛桂冠，杨姗和周洁以《佩红》、杨岳和覃巍峰以《“环”坏费尔岛》夺得银奖，季楠以《STH NEW》、王伟麟以《中国式精神》、钟惠君以《驼铃阵阵，丝路漫漫》夺得铜奖。设计大赛作为国内毛衫集群最具影响力的时尚盛事，对毛织产业集群的发展起到了巨大的推动作用，更吸引了更多设计领域的优秀人才加入，找到成就自己的舞台。

◆ 注重实效 采购对接更“接地气”

大朗“织交会”向来重行动、重实效，致力于让实力买家与优质供应商完美相遇，力求采购商与展商通过展会实现优异、现实的对接。展会期间，三场采购对接会各具特色，从不同层面桥接了采购商和展商，是大朗企业与国内外采购商的有效对接窗口，现场交流活跃，买卖双方都取得了不错的实效，对如此“接地气”的对接会表示肯定。

11月1日下午，在2017跨国专业买家采购对接会上，活动承办方欧美工商会充分利用商会资源及自身在海外的影响力，组织邀请40多家来自美国、法国、德国等国家的纺织服装类采购商前来参观采购，与30多家大朗毛织企业面对面洽谈交流，取得了较好的成效。



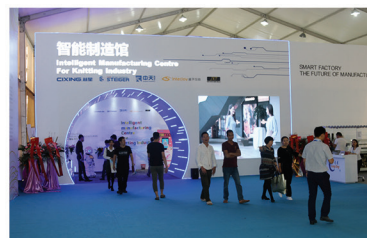
11月2日上午，举办了毛织网专场内销服装品牌对接会。创新性地采取“联盟+对接”的形式，以1家服装厂+1家纱线企业的形式组成了20对联盟，邀请近60家珠三角的重点批发商、品牌商以及浙江的大型网商前来对接，形成了从纱线到成衣再到销售的完整产业对接。



11月2日下午，举办的毛织服装流行趋势动态发布暨新品订货会，首次采用“发布会加订货会”的形式举行。来自深圳、广州、佛山、中山等珠三角地区的90多名服装品牌企业代表齐聚大朗参加此次订货会。多个采购商在本次订货会上展现了良好的合作意向，并将与部分企业展开长期合作，关注大朗毛织产品，在大朗下订单。

◆ 深度融合 大朗毛织智造再升级

“大朗智造”再次升级，本届“织交会”机械展馆总面积5 000平方米，比去年增加2 000平方米。机械展馆内的智能制造馆更是“全面升级”，由大朗镇毛纺织行业管理委员会主办，宁波慈星股份有限公司承办，共同打造“机械”和“智能”一体化的主题馆。以针织毛衫的智能制造、智能工艺和智能编织为三大载体，全面展示了行业内各个环节最尖端的纺织科技成果和最先进的毛织自动化水平。其中，智能馆慈星公司展出了其全成型电脑横机，该产品是第一次在广东公开亮相，目前国内仅有慈星公司研发成功，虽然尚未正式推出市场，但预计售价相比进口机将有很大优惠。



除了智能制造馆，本届展会的众多智能化服务商也用产品和文化呈现着对制造升级的思考。毛织网是扎根大朗多年的综合性服务平台，在本届展会上毛织网展出平台全新推出的“莎莎试衣”设计辅助软件，提供数字化毛织设计辅助功能以及纱线、组织、配色、辅料、仿真试身等模拟方案，可以帮助企业有效降低设计和打样的成本和时间。上海协大展出的毛衣圈平台，包含纱线推广、花型设计、原创设计、3D设计等功能，为毛衫行业提供全方位的设计、开发服务。智能公司展出的智能下数软件可实现直接上机、快速打样、组织开发、以及成本控制等功能。



本届“织交会”无论是包容的态度，前瞻的思维，还是其时尚化的转变，都在为远道而来的采购商和观众传递出“新织城”心无旁骛、凝神专一、精益求精的“工匠精神”。落幕意味着启程，站在“十九大”这一全新的历史起点上，大朗已经跃跃欲试，将厚积的底蕴与从“十九大”中汲取的营养不断内化，促成毛织产业再升级的源源不竭的发展动力。