

五展联动齐发 全产业链互动促纺织行业高质量发展

——2018 年中国纺织工业联合会春季联展在沪圆满落幕

本刊记者 崔洪月

恢宏行业大展，激荡纺织自信！3月14日—16日，中国纺织工业联合会“春季联展”集结面料、服装、家纺、纱线、针织五大专业展会，于国家会展中心（上海）共振产业上下游，宣示高质量发展。中国纺织业最核心与最前沿的企业、品牌、集群以展会的形式，共同书写科技、时尚、绿色的担当与使命。

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会2018（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会和中国国际针织（春夏）博览会五展联动的超强阵容，以近40万平方米、5300余家展商的恢弘气势雄踞上海国家会展中心，以全球绝无仅有的规模与流量，汇集全球顶级资源，共振产业上下游，打造“科技、时尚、绿色、品牌”的呈现与赋能平台，为全球纺织业增长注入新能量。



针织展：彰显集群“源动力”，设计让毛衫更时尚

3月14日，PH Value中国国际针织（春夏）博览会国家会展中心（上海）举行，在超过10 000平方米的3号馆内，来自针织行业的120余家企业集中参展，全方位展示针织衫、羊毛衫、羊绒衫、针织花式纱等产品 and 最新技术，激发针织行业对产品设计 with 开发的时尚创新思维。同时，集结各路针织大咖，企业匠人，意见领袖，院校专家一同来到中国上海，展示、并分享给业界当下针织的脉动。

中纺联党委书记兼秘书长高勇，原副会长许坤元，副会长杨纪朝，副会长端小平，专家咨询委员会委员徐文英，中国工程院院士蒋士成，中国针织工业协会副会长瞿静成走访了海洋、大朗、清河、洪河和濮院针织产业集群。

针织行业发展的源头所在——集群，承载了太多针织人的愿景和心血。事实上，在这场变革中，集群针织人始终永立潮头，敢为人先，极富开拓精神。他们如红色火焰般，拥有燃烧不尽的炙热情怀。这其中濮院、大朗、清河、海阳、洪合作为本次针织展的领军集群，刷出了属于他们的超强存在感。



●领导巡馆



1. 开启“濮院时间” 打造“中国时尚第一镇”

濮院镇党委、濮院羊毛衫市场管委会、濮院镇政府在2018 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会开幕当天，举行了“中国特色小镇·濮院时尚馆”开馆仪式。借助PH Value这一展会平台，从专业化、时尚化、国际化角度出发，发出濮院时尚宣言。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝在致辞中对濮院时尚产业的发展表示肯定。同时指出，伴随着毛衫产业的时尚转型，我们很高兴的看到，濮院围绕“中国时尚第一镇”的发展定位，正在走品质化、时尚化的发展路线，正在从制造业高端向时尚产业策源地迈进。希望濮院以此次展会为平台，探索更多的时尚设计、创造更多的时尚品牌，继续在行业中发挥积极的示范引领作用。

展会期间，记者走访了10家参展优秀企业，了解参展情况，发掘企业亮点，探索针织新趋势，把握行业新脉络，与这些针织大咖一起畅谈，真正感受第一线针织行业的脉动。从发布新一季品牌系列，到展示差异化产品，个性时尚单品，再到主题特色系列，全新针织盛宴，更有带来“互联网+”新理念，展示引领行业未来的无缝全成型产品……优质产品时尚设计，引来众多专业观展人士，汇聚成一篇毛衫的海洋。



●开馆仪式

2. “初”见未来！第三届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛决赛揭晓

3月15日,由中国纺织工业联合会、中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装设计师协会及桐乡市濮院羊毛衫市场管委会共同主办的第三届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼成功举办。



作为专注培养针织设计力量的赛事,大赛已成功进行到第三届,并成长为中国针织行业具有一定影响力和较高水准的赛事。大赛不仅由中国纺织工业联合会市场部副主任、中国针织工业协会副会长瞿静,全国十佳设计师、东华大学服装与艺术设计学院教授刘晓刚,中国香港理工大学教授吴月明,北京服装学院教授郭瑞萍,鄂尔多斯羊绒集团设计总监蔺奇伟,浙江浅秋针织服饰有限公司总经理戴寒珍,上海诺仪服饰设计有限公司设计总监秦婉瑜等业内权威人士组成了“超强评委团”。还得到了濮院羊毛衫市场管委会、上海信诺、浙江浅秋、浙江东企、江苏金龙、广东鸿泰、浙江新澳、毛织网、东莞设计师协会、浙江布谷鸟等众多知名针织企业和机构的鼎力支持,为参赛选手提供纱线、成衣制作等方面的全方位的支持,这也提现了针织企业对大赛宗旨的认可。

大赛现场通过大赛评委会评选结果及线上观众投票结果,最终梁晓欣、黄淑娟凭借作品《焐·雾》获得一等奖;苏宁和楼燕获得二等奖;郎施敏、王冬、常莉洁、唐然获得三等奖。此外,大赛现场还公布了优秀奖、最具市场潜力奖、东企纱线应用奖、信诺纱线应用奖、浅秋最佳风格设计奖、最具网络人气奖、优秀指导教师、最佳组织奖获奖名单。

据悉,本届大赛以“初”为主题,共收到来自中国大陆、中国香港地区、中国台湾地区、日本、法国以及意大利的211家大专院校及设计机构的2 046份有效作品。大赛投稿作品数量比上一届增加三倍,好的作品总数也超越往年,针织设计正在受到越来越多年轻设计师的关注。

3. 中国针织工业协会花式纱线色纱分会成立 与大朗毛织达成战略合作

为加强行业自律,促进行业健康发展,3月15日,中国针织工业协会花式纱线色纱分会在上海中国国际针织(春夏)博览会上正式成立。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝,中国针织工业协会副会长瞿静,中国针织工业协会花式纱线色纱分会会长史可杰、秘书长张大鹏,大朗镇党委副书记李道军等有关领导和企业代表出席了本次活动。分会秘书处设在大朗,秘书处工作由大朗毛织网承担。大会授予了20多家企业理事成员单位称号并进行了授牌,标志着花式纱线色纱分会从今天开始正式运行。

史可杰先生在致辞时表示,“作为花式纱线色纱分会首任会长,我深感责任重大,使命神圣。我将认真履行花式纱线色纱分会章程赋予的职责,紧密团结分会全体同仁,紧紧依靠中国针织工业协会的坚强领导和支持,依托行业企业、理事会成员、社会各界的共同努力和协作,努力把花式纱线色纱分会建设成为推动中国针织业发展的有生力量。”

杨纪朝先生在致辞时对花式纱线色纱分会的成立表示祝贺。他表示:“此次分会的成立,标志着中国针织花式纱线色纱行业有了自己的组织。希望分会今后能积极开展行业基础调研、市场开拓、趋势发布、标准建设和人才培养等方面的行业活动,为针织花式纱线色纱分会会员企业提供服务,为行业的发展再做出新的贡献。”

活动上,花式纱线色纱分会与大朗镇毛织管委会签订了战略合作协议,双方将结成长期的、稳定的战略合作伙伴关系,并在流行趋势、技术应用、信息交流、利企公益以及会展服务等方面开展更深入的合作。

此外,活动同期举行了2019/20AW中国花式纱线色纱流行趋势发布。发布会由花式纱线色纱分会主办、毛织网承办。由毛织网首席品牌官、广东十佳服装设计师黄刚担任设计总监,毛织网、上海信诺、优美纺织、志源纺织共同发布,运用纱线的特性与特色花型结构,结合针法与组织特点,设计制作了一系列创意服装,用来诠释、分析和预测2019/20中国花式纱线流行趋势。





服装展：全方位展现中国服装业转型升级与协作创新

117 200平方米的面积、十个专业品类展区、三大展中展，集结了21个国家和地区的1 210家展商和1 395个品牌，迎来了112 666位专业观众，本届CHIC融汇精良品牌、贯通全球产业链，演绎时尚服饰锐意创新的耀世篇章。

2017中国纺织服装行业年度精锐榜颁奖典礼在沪举办

3月14日，由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，山东海思堡服装服饰集团股份有限公司冠名，圣和圣韩国馆支持的“2017中国纺织服装行业年度精锐榜颁奖典礼暨海思堡·2018中国纺织服装精英论坛”在上海举行。来自全国各地的优秀纺织服装行业代表与权威媒体出席了本次活动，共同学习先进企业的经营之道、交流行业快速发展的经验，为实现“科技、时尚、绿色”的中国纺织服装产业梦想积蓄更多能量。现场对所有70家获奖单位和个人的隆重表彰，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨等7位嘉宾领导为各奖项获得者颁奖。



在论坛嘉宾和观众的见证下，中国男装交易中心与山东海思堡服装服饰集团股份有限公司，圣和圣韩国馆与《纺织服装周刊》杂志社分别签署了战略合作协议。据悉，《纺织服装周刊》连续第九年公布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，现场揭晓了2017年度十大新闻事件、十大年度人物、十大领先企业、十大优势品牌、十大活力集群、十大产业园区、十大创新市场、十大装备先锋共计八项大奖，共有来自全国各地的行业人物、纺织企业、服装品牌、产业集群、产业园区、专业市场、设备企业共计70家单位与个人荣耀上榜。



“创融未来 价值服务”2018中国时尚商业零售创融大会在沪召开

3月14日，由中国服装协会主办，中国时尚商业零售促进联盟承办，长园和鹰智能科技有限公司协办的“创融未来·价值服务”2018中国时尚商业零售创融大会在上海国家会展中心成功召开。会上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏高瞻远瞩的从未来中国经济发展着力点，行业发展趋势，零售业态发展方向，消费者需求变化等多个维度为我们带来更多精彩的观点。

现场，长园和鹰智能科技有限公司董事长尹智勇为大家展示了现阶段长园和鹰在互联网+、服装科技创新和智能制造、智慧门店、智慧物流等方面的最新成果，很好地诠释了“创融未来·价值服务”这一大会主题。

自2017年5月创建以来，创融会走过了全国7个省市，参与企业家达3 000余人，得到了产业集群的大力支持。“不忘本来、吸收外来、面向未来。”2018年，创融会更将凝心聚力，创新作为，聚焦服装零售行业趋势变化、未来流通业态的发展方向，展现时代创变者对未来和趋势的前瞻性思考，以时尚工园和未来时尚学院为抓手，为服装企业、产业集群提供更多价值服务。

掀起东方浪潮！2018“大浪杯”中国女装设计大赛扬帆启航

3月15日，由深圳市龙华区人民政府、中国纺织出版社主办的2018“大浪杯”中国女装设计大赛新闻发布会在上海国际会议中心1号馆CHIC TALK区成功举行，以“潮系@东方”为主题的2018“大浪杯”中国女装设计大赛正式拉开帷幕。

“作为行业内唯一以东方文化为灵感来源的女装设计大赛，“大浪杯”中国女装设计大赛正以其独特性和影响力推动着中国女装产业的发展，推动着中华文化精神的世界传播。”中国纺织出版社党委书记董清松在致辞中表示。

据悉，七年前创立之初，“大浪杯”中国女装设计大赛就已把“东方”文化定位为了大赛的主线，七年来，大赛主题从“蜕变·东方”、“集约·东方”、“焕然@东方”、“追梦@东方”、“新生态@东方”、“智慧@东方”到“齐物@东方”，创立了国内首个以东方创意文化为灵感的服装设计大赛。同时，在助梦设计之巅的舞台上，2018届“大浪杯”依然会聚焦业内首屈一指的权威评委队伍，奖金累计金额达61万，金奖20万元，还有机会前往英国中央圣马丁设计学院深造，已成为国内服装设计类大赛中奖金、奖励最高的赛事之一。



3月14日，2018中国国际纺织纱线（春夏）展览会在上海国家会展中心开幕，此次展会展览面积达26 000平方米，来自12个国家和地区的海内外参展商近500家，汇集创意、功能、自然、品质等各种纱线，继续以开放的精神、丰富的展品、多元的渠道，为展商和观众打造了一个全品类纤维纱线的一站式采购平台。

盛虹·中国纤维流行趋势2018/2019年发布会在沪举办

3月14日，由国家工信部消费品司、中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合主办，江苏国望高科纤维有限公司协办的盛虹·中国纤维流行趋势2018/2019年发布会在国家会展中心（上海）举行。来自纺织行业的专家领导及学者600余人参加此次发布会。

中国纤维流行趋势已然成为化纤行业发展的风向标，引领着中国纤维产业在科技创新、绿色发展、工匠精神等诸多方面实现全方位提升。本届发布会从纤·生态律动、纤·科技跃升、纤·匠心品牌、纤·智创工程等4个篇章发布了2018/2019十大流行纤维，展示出发布会的核心价值——环保、匠心、科技、智创。

发布会现场，来自国际顶级高定品牌TONY WARD、旅法中国独立设计师品牌W by WenJun、中国原创设计品牌7Crash等多家企业通过动态走秀的形式演绎纤维的多重魅力，成为本届发布会的一大亮点，浙江佳人新材料有限公司、安徽东锦资源再生科技有限公司、扬州天富龙科技纤维有限公司、浙江汇隆新材料股份有限公司4家企业通过认证，获得了绿色纤维标志使用资质，另有三六一度（中国）有限公司等十家企业被评为“最佳年度合作伙伴(绿色纤维组)”，浪莎针织有限公司等38家企业被评为“优秀年度合作伙伴”。



“未来·已来”生物质石墨烯改性纤维创新应用及成果发布会



3月14日，由中国石墨烯改性纤维及应用开发产业发展联盟和中国化学纤维工业协会联合主办、济南圣泉集团股份有限公司承办的“未来·已来”生物质石墨烯改性纤维创新应用及成果发布会在上海成功举办。近年来以圣泉集团为代表的部分企业在纺织服装产业的开创性应用探索，已成为科技化、时尚化和绿色化纤维服装的重要基材。未来联盟将蓄力做好高端纺织和石墨烯纤维新材料融合这篇大文章，推动我国纺织行业继续向高端迈进。

现场，联盟秘书长、圣泉集团总裁唐地源介绍，联盟至今已汇聚了120多家成员单位，通过各成员之间的联络沟通、商讨交流，积极开展项目合作、技术研究，大大加快了生物质石墨烯改性纤维的创新研发和应用进程。

据悉，圣泉集团和中国香港理工大学、北京服装学院等海内外知名高等院校合作，成立石墨烯高性能服饰研发中心，强强联合，重磅打造出“Yorro Tang”品牌，专注于人类未来生活方式的研究，以互联网、智能化为依托，研发满足人们日益增长的物质需求和精神需求的科技化、功能化、时尚化、未来化功能产品，并借势2022年北京冬奥会带动的运动产业发展契机，以健康机能运动服装及装备为切入点，努力提升中国纺织在国际上的话语权。

国际大咖分享：国际品牌产品发展与推广经验

3月15日，国际品牌产品发展与推广经验交流会在国家会展中心（上海）举行。中国化学纤维工业协会特别从海外邀请了两位国际品牌产品打造方面的重量级专家：来自法国UNABELLA内衣品牌的创始人Laurence DUPIN女士表示，塑身内衣可以为希望自己更加苗条的人带来辅助效果及更多选择；南通强生企业集团的副总裁罗曼先生对于开拓国际市场、维护客户分享了三点建议。两位专家从国际视角阐述了品牌产品打造与推广的内生及外在的关键要素。



坚持绿色创新！丝丽雅携下游客户打造“雅赛尔®生态系”

3月14日—16日，由宜宾丝丽雅集团携手战略合作伙伴共同打造的“雅赛尔®生态系”精彩亮相2018年中国国际纺织纱线（春夏）展览会。展会期间，丝丽雅携手雅士德纱线、三川纺织、泊尚家纺、仟色纺家纺等共同打造了4场名为“多彩与共享”的时尚主题走秀。一种纤维，4大领域，70件作品，共同演绎雅赛尔®“高强超柔、如丝如绒”的纤维魅力，旨在通过这种时尚活泼的形式展示丝丽雅与战略合作伙伴的最新应用和成果，提升知名度和影响力，共同推进雅赛尔®纤维及相关纺织品的创新发展，并在轻松愉快的氛围中与合作伙伴进行交流与沟通。



为践行国家提出的绿色发展理念，丝丽雅除了在展会上全面展示“雅赛尔生态系”，还积极加入到再生纤维素纤维行业绿色发展联盟中，旨在与行业协会及其他成员单位共同打造互相促进的绿色发展公共平台，最大程度减少再生纤维素纤维生产及生命周期对环境的影响。

据丝丽雅股份公司总经理李蓉玲介绍，随着社会的发展，人们越来越崇尚自然、绿色、健康的生活方式，作为纤维行业“中国智造”先行者之一，丝丽雅也紧跟时代发展要求，不断创新，并以打造更舒适的生活环境、更健康的生活体验为目的，遵循自然的最高法则，“源于自然、归于自然”的强力生物基纤维雅赛尔®便由此而诞生。集30项专利技术于一身的雅赛尔®具有无限可能，毛纺、毛衫、牛仔、家纺、衬衫、针织，多个纺织品中都能看到其身影，真正将创新科技变为人们的生活享受。



秀出绿色环保新纤维！恒逸“逸钛康”产品发布秀聚焦行业目光



3月15日，由中国化学纤维工业协会与浙江恒逸石化有限公司联合举办的“逸钛康—绿色新纤维产品发布秀”在沪举行。

此次发布会，来自印染、面料、家纺等企业和用户代表及10多家媒体代表共计300余人共同见证了“逸钛康”带给行业的绿色革命。浙江恒逸石化有限公司推出了无锑绿色环保聚酯产品“逸钛康”，使纤维在印染后整理过程中，避免了重金属析出造成的对大自然污染问题，实现了纺织品生命周期的绿色循环。

在“执着绿色，与您同行”主题走秀环节，逸钛康产品通过设计师别出心裁的剪裁和匠心独具的设计，由秀丽端庄的模特展示在大家面前，带大家一起感受古典时尚与绿色环保的一次完美邂逅。逸钛康产品一方面营造了绿色环境，另一方面给大众提供了高端时尚与舒适安全的双重穿着体验。作为聚酯行业的创新开拓者，恒逸坚信在绿色发展的潮流带动下，在可预见的将来，绿色纺织、绿色印染纺织将全面推进，为人类的绿色生存环境做出贡献。

午和差别化竞争！推出再生原液着色涤纶，为绿色环保添色彩

午和（江苏）差别化纤维有限公司一系列的差异化涤纶产品为2018中国国际纺织纱线（春夏）展览会带来一抹新绿。

在环保法规不断趋严、水资源匮乏、排污处理要求更高的形势下，午和纤维的“原液着色技术”受到了市场高度关注。据午和（江苏）差别化纤维有限公司总经理乔智介绍，在当前环保政策越加严厉的大背景下，“原液着色技术”能省去织物后道染整环节，既节省成本，也更加环保；而原液着色纤维因其后加工污染小、能耗低、排放少的特点，前景看好。

越来越多的下游企业关注绿色、环保，市场对此需求量与日俱增。午和纤维一直践行环保理念，此次展会上推出了全新产品——再生原液着色涤纶，在“原液着色”的基础上，企业应用优等再生切片，生产出再生原液着色涤纶，为绿色环保再添色彩。

据了解，午和纤维致力于成为差别化涤纶短纤维领航企业，目前已经形成原液着色纤维、改性纤维、异形纤维、功能性纤维和双组分皮芯纤维五大类几十个品种的短纤维产品。



3月14日—16日，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会在上海举行，展会共吸引了来自22个国家和地区共3 386家参展商，创下春季展的新纪录，另有82 314名专业买家到场参观，比去年增长15.2%。本届展会全面覆盖各种类、价格及品质范围的面辅料产品，是发掘新供应商及确定订单最有效的平台。

2018太极石·纺织未来展 整合资源探索发展新路经

3月14日—16日，一场名为“2018太极石·纺织未来展”在中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（INTERTEXTILE）精彩亮相。这场由中国纺织工业联合会生产促进部、中国纺织信息中心主办以“洞悉未来”的展会主题“2018太极石·纺织未来展”由静态展示和技术论坛构成，横向上横跨CHIC与INTERTEXTILE，并纵向引入ISPO打通专业覆盖领域。“2018太极石·纺织未来展”内的静态展以科技为先导，产业链上下游企业创新科技产品展示为主线，资讯机构技术指导和产品解决方案等多样化表现形式。展示产品代表了国内国际产品开发方向，符合行业创新驱动发展趋势。

中国纺织工业联合会生产促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津女士明确表示未来展就是要洞悉产业未来，希望通过本次活动引导行业发现创新产品并指导企业找到更多的发展路径。中国纺织信息中心副主任李波参与企业的准入标准时表示，我们选择的合作伙伴，必定是环保健康的守护者，先进科技的实践者，未来价值的代表者，供应链资源的整合者。



德州华源：主推“科技&绿色&环保&时尚”四大纱线系列



作为一家以差别化、功能性精品纱线为主要产品的现代化纺织企业，近日，德州华源生态科技有限公司在2018中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会盛装亮相，以“可持续发展”的环保理念作为参展主题，通过“科技、绿色、环保、时尚”四大系列主推功能性与原生态色纺、色纺涡流纺等系列产品，得到众多国内外参观客户的肯定和认可。

“德州华源推出的差异化产品与传统色纺纱线产品相比，实现了纱线色纺的差异化发展，成功将功能、环保等概念引入色纺纱线领域，不仅成功扭转了色纺纱线品质偏弱的固有概念，还对于色纺纱线产品市场认可度的提升也作出了重要的推动作用。”德州华源生态科技有限公司常务副总李玉斌介绍说，目前德州华源的主要产品包含兰精纤维系列、有机再生纤维系列、功能性纤维系列、天然纤维多组份混纺系列、高支涡流纺系列、差异化色纺纱系列、芳纶等工业用纱系列等7大系列1 000多个品种，应用范围涵盖高档休闲、时装、内衣、家纺、功能性及产业用等领域。

兰精集团将TENCEL™正式定位为纺织纤维旗舰品牌

3月13日，奥地利兰精集团在上海举行了TENCEL™品牌升级发布盛典。发布会现场，以各种生活化场景的展示板呈现了TENCEL™服装与家居产品。新的TENCEL™品牌架构基于深入市场调查的结果来构思，标志着奥地利兰精集团从B2B的纤维生产商正式转型成为B2B2C的品牌。新的品牌架构不但顺应现今零售品牌和消费者要求产品既美观又感觉舒适的趋势，还可通过TENCEL™品牌莫代尔纤维和TENCEL™品牌莱赛尔纤维这样高度透明的可持续生产流程保护环境。

3月14—16日，兰精集团以全新形象亮相中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会。TENCEL™具有推进纺织业发展的强大动力，品牌组合包括TENCEL™运动系列、TENCEL™牛仔系列、TENCEL™家居系列、TENCEL™亲肤系列及TENCEL™奢华系列，各有其专门用途。所有系列都采用了TENCEL™品牌莫代尔纤维和TENCEL™品牌莱赛尔纤维，不仅用途广泛，而且适合混纺。

