

活力无限 商机无限

——2018 上海国际贴身时尚原辅料展圆满落幕

2018年9月27日，第14届上海国际贴身时尚原辅料展圆满落幕，为业界打造了一场充满活力和浓厚商业氛围的盛会。为期两天的展会中，参展商与买家签订了一系列的订单并结识了新的潜在客户，同时行业权威专家亲临现场为观众带来独家趋势预览和市场洞察。

本届上海展共吸引151家优质参展商，产品范畴涵盖面料，蕾丝花边，辅料配饰，刺绣，成品制造商OEM/ODM，机械，纤维和纺织品设计师。值得一提的是，55%的参展商的制造工艺和产品涉及可持续发展；同时，超过20%的供应商可接受小批量与灵活订单量。来自中国大陆的参展商占70%，30%的海外参展商来自16个国家和地区。



不容错过的趋势打造瑰丽仲夏2020

作为展会的核心，Concepts Paris将流行趋势论坛的热潮带到上海，以地球村为概念，搜罗来自全球各地的灵感，并精心挑选参展商的精湛工艺，呈现一场真正的色彩与技术盛宴，丰富了现代女性的衣橱。论坛同时鼓励观众发挥创意，追求健康的生活状态，从而达到舒适与美观，文化和健康的平衡。

可持续发展重新定义纺织时尚产业

由法国针织品和内衣联合会策划的创新论坛带领观众从可持续发展的角度出发，以减少，再利用和再循环作为支柱，重新思考纺织服装供应链。创新论坛中的展品启发访客如何优化环境影响，同时通过不同的生态工序保持产品性能。

第五届「国际贴身时尚原辅料大奖」颁奖典礼（INTERFEEL' AWARDS）

奖项为由内衣、泳装及运动服行业专家所认可的国际性颁奖，旨在鼓励参展商向买家展示他们的专业技能及产品系列，6家参展商获此殊荣：装饰大奖：东莞市新菲林纺织有限公司（中国）；蕾丝大奖：HOKURIKU（日本）；橡筋和辅料大奖：嘉兴市华严花边织造有限公司（中国）；可再生概念大奖：ILUNA（意大利）；科技研究大奖：长乐佳荣实业有限公司（中国）；特别评审大奖：苏州名流纺织有限公司（中国）。

业界标杆强强联合

——欧罗维特与晋江市泳装协会达成战略联盟

根据英国知名调查机构Technavio的最新报告显示，全球泳装市场到2019年将达到200亿美元。亚太地区泳装市场较之美洲、欧洲地区增长较快，年复合增长率超过8%。这一市场在未来一个时期将保持稳步增长的态势，持续看好的国际市场，为我国泳装产业发展提供增长基础。



作为“中国泳装产业名城”，晋江泳装一直以产业规模大、配套齐全（纱线、面料、染整、服装制造）、聚集度高在全国占据重要地位，涌现出如浩沙、劲派、劲峰、七彩狐、天资、号手、利碧兴等知名品牌和企业。目前，晋江泳装行业工业总产值已超过273亿元，出口总额到10亿美元，年产泳装类产品2.5亿件，占全国泳装产业产值35%以上，以及世界泳装市场份额超过20%。为了更好的布局全球市场，推动晋江泳装产业与国际市场的合作，2018年9月，晋江市泳装产业协会与欧罗维特签署战略合作协议，全力打造“晋江智造”走向全世界！

欧罗维特，全球内衣泳装的领导者，在过去二十多年来一直在世界各地举办国际贴身时尚原辅料展，足迹遍布欧美亚三大洲。每年吸引全球近1 200个品牌，500家供应商和40 000多名专业观众。此次，晋江市泳装产业协会组织“敏行者”、“浪仕”、“法世”、“劲峰”等会员企业强势加盟上海展会，旨在加强与行业上下游优质企业的交流，探讨国内外趋势和技术分享，实现以上海为起点从而辐射全球市场的战略合作。

