

荣耀起航 再创新高

——NITE/2019 宁波国际纺织制衣工业博览会启幕

本刊记者 蒋然

“为更好发挥宁波纺织服装产业基础及地域优势，更好地为全国纺织服装行业精英创造价值，6月21日，由宁波市服装协会、宁波东博展览有限公司共同举办的NITE/2019宁波国际纺织制衣工业博览会（以下简称：宁波纺博会）在宁波国际会展中心4、5、6号馆隆重举行，以崭新的形式、多元的产品、落地的活动，诠释了专业、权威纺织行业盛会的魅力。”



——聚力共赢 “朋友圈”再扩大

作为纺织服装行业的特色、专业展会，本届宁波纺博会结合区位优势及自身特色，不断融合创新，共分为宁波国际纺织面料辅料及纱线展、宁波国际服装贴牌加工展、宁波国际智能缝制设备展三大展会，展品涵盖纺织面料类、服装辅料类、纱线类、智能缝制设备与技术类、服装贴牌类等。据了解，本届展会为期3天，相较于上届规模更为庞大，参展阵容更显实力。展览面积达23 000平方米，展商600余家，专业观众突破26 000人次。

随着专业化、品牌化、权威性的逐年提升，宁波纺博会在纺织行业的影响力也逐年扩大。本届纺博会招商招展工作成效明显，展会的举办吸引了来自全国的优秀企业、专家学者、行业精英齐聚现场，不仅得到了吴江德伊时装、江苏振阳、常州沃丰、长乐新雅博、广东联润、绍兴秀拉、福建恒安等老牌参展商的鼎力支持，还吸引了江阴鹏昊、常熟巨通、绍兴绍臻、吴江景鸿等新企业现场展示新产品、新技术、新趋势和新应用。

——求新求异 变局之中谋发展

本届纺博会，展会主办方结合行业趋势及痛点，从展会定位、招商招展形式、展会配套活动等多方面升级，全方位呈现专业展会的创新性和引导性。创新是永恒的主题，也是实现可持续发展的必备要素。无论形势如何变化，唯有打造核心优势，才能不断适应市场的需求。对于参展企业，也紧抓利用本次纺博会拓展市场的机会，纷纷展示出了系列新产品、新技术。

个性、时尚、快反、绿色是当前市场需求的主要特色，本次参展，日辉纺织主推再生涤纶纤维及有机棉系列产品，该系列产品在原料选取、织造和染色工艺等方面均有严格要求，目前欧美等中高端客户群市场需求量较大；花香纺织也主推环保系列产品，其汗布、罗马布、空气层等再生涤系列产品已经占到公司总产量的10%；锦得璐纺织主推针织彩条系列产品，该系列产品花型全部为原创，且以色纺为主，可有效减少印染及后处理环节的污染；第一次参展的裘梦国际也带来了裘皮、派克服等系列新产品，面对皮草年轻化消费趋势，在版型设计及销售渠道方面做了相应调整，希望通过本次参展可以更好地拓展国内市场。

——紧贴市场 提升服务价值

10余年的发展积淀，宁波纺博会在展示推广、商贸对接等方面作用明显。但对展会主办方来说并不满足于此。展会负责人韩友鹏表示，现在的宁波纺博会致力于打造一个集纺织服装产业链展示交易、趋势动态发布、论坛主题引领等于一体的综合型服务平台。

据悉，展会现场主办方推出了系列专业化水平高、针对性和实效性强的活动，如卡维服装模板技术分享论坛、好订单洽谈会、海耀&服装界泰斗：林权德—服装生产四大利器主题讲座、大型外贸服装品牌工厂行、品牌服装优质对接会等。值得一提的是，为切实提升展会知名度，塑造品牌形象，实现供需双方高效对接，主办方现场还设置VIP交流洽谈专区、参展企业面料成衣展示专区等，全方位提升服务水平。

作为一个具有创新精神和行业责任感的专业展会，据主办方透露，明年宁波纺博会将全新升级为宁波国际纺织服装供应链博览会。未来，愿宁波纺博会与行业上下游企业凝聚共识，融合聚力，共创纺织行业美好明天。