

共振产业链上下游

2019 杭州国际纺织服装供应链博览会新貌开启

本刊记者 崔洪月

“面对当下国内外复杂的市场形势，串联纺织服装产业上下游，炎炎夏日挡不住行业探索出路的热情！2019年6月27日，2019第22届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会在杭州国际博览中心（G20峰会主场馆）盛大启幕。为期3天的展会，占地3万平方米，近1 000余家企业参展，规模创历届之最。展品涵盖纺织面料辅料、纱线、服装、袜子、缝制设备、数码印花等，全面展示于三大展馆。”

本届展会由浙江省羊毛衫协会、杭州女装商会、杭州市服装辅料行业协会、诸暨市网商联合会袜业协会、海宁市袜子行业协会主办，旨在依托杭州“中国女装之都”得天独厚的优势，以新形象、新规模、新主题、新活动、新媒介五大“新”意开启全新征程，为业界呈现一场融合时尚内涵与商贸价值的启发之旅。



本届展会上，针织产品从纱线原料，到针织面料，再到贴牌服装与针织袜品，可谓真正地实现了针织产业链上下游的共振，得益于展会方深耕行业资源，联合多方机构，多维创新升级，构建全产业链供给体系。为适应当前市场消费升级的形势，满足产业转型升级的需求，近100家纱线展商同场竞技，纷纷拿出拳头产品比拼实力，吸引买家客户关注。

东莞市澳鹰（红金鹰）纺织有限公司是一家专注于高档毛衣纱线与轻奢毛衣研发的专业纺织公司，始终坚持纱线面料服装一体化，从设计、用料到生产的整套工序坚持追求潮流与时尚、自然与环保、舒适与简约为产品的起点。其超细羊驼毛系列，膨体羊毛系列，天丝系列，马海毛系列等花式纱，通过现场的毛衫成衣展示，吸引了不少买家的驻足和关注。

作为国内唯一一家能生产优质牦牛绒条的厂家，张家港市市中孚达纺织科技有限公司专注于牦牛绒这种相对冷门的特种动物纤维制品。本次参展带来了牦牛绒制条、纱线、牛绒内衣、成衣制品等，亲自触摸产品觉得从手感和款式上，其产品不次于羊绒制品。正如中孚达李建明总经理所说，“不论是稀有程度，还是品质，精梳纺牦牛绒纤维是完全可以与羊绒相媲美的高档纺织原料。”

本届展会上，东莞市喜纺纺织科技有限公司主推其新款流行花式纱线，其花式纱线样式种类多变，紧跟流行趋势，特别适合于快时尚品牌产品。苏州凯联特种纱线股份有限公司以特装展位重磅亮相，推出了其生产的各种特种纱线，以及相应的织片，成衣等，彰显了其花式纱产品种类齐全，品质高，用途广泛的规模化实力。

此外，一方面不少展商别具特色的纱线产品吸引设计师和研发人员，比如东莞阙记纺织公司的温控相变纱线，很适合春夏季产品开发；另一方面部分展示的现货纱线产品也吸引了不少采购商，直接洽谈订单，特别是针织供应链主题区域，其展示的流行趋势和织片吸引了很多设计师的驻足和关注。

同时，杭州纺博会在产品展示推广，提升商贸成效等方面备受行业赞誉。展会现场，也吸引了众多行业知名企业、平台及相关协会、考察团到场。此外，为进一步丰富展会内涵，增强展会实效，提升展会价值，本届展会期间还举办了新时代塑造新业态—互联网时代纺织供应链趋势高峰论坛、时尚意像主题时尚秀、时尚经纬（服饰企业的转型与未来）、全球速卖通大卖家供应链对接会、东经人造皮草（宁波）有限公司新品面料发布会等系列活动，以多元思维碰撞智慧火花，以创新思路启迪可持续发展之道。

经过多年积淀与成长，杭州纺博会依托得天独厚的产业优势，已然成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，在促进产业提升、带动品牌发展、推动绿色创新方面发挥着重要作用。2019杭州纺博会全新亮相，以更高规格、更高起点广泛链接行业资源，为业界打造一个兼具时尚内涵与商贸价值的时代平台，具有很好的行业借鉴价值。