

征稿启事 | 2021 全国纺织服装科技创新大会邀您投稿!

2021 年迎“十四五”开新局之年，伴随着第三届天津时装周的举办，2021 全国纺织服装科技创新大会将应势而来。全国纺织服装科技创新大会作为天津时装周的内涵延伸，致力于打造集服装品牌质量标准、科技创新、可持续时尚、柔性制造、数字智能等方面深入探讨交流的平台。汇集科技创新材料、工艺、技术与创意设计结合的可能性，将其与品牌的可持续选择和商业可行性解决方案进行深度链接与融合，引导品牌及设计师从供应链前端开始，塑造对终端消费市场产生实际影响力的新产品、新业态，为时尚领域可持续与科技创新发展的生态闭环搭建一流时尚艺术展示平台、时尚科技交流平台。同时，为天津打造全球创意城市网络——设计之都再添活力。

在当下内循环促进双循环的格局与背景下，面对消费环境、消费者心理、线上与线下加速融合等变化，在数字化、智能化、物联网大势所趋之下，服装品牌企业如何乘势而起，顺应潮流向上而生，成为当下乃至今后的发展思考点。科技元素已成为产业升级和获取新优势的重要力量，纺织服装行业应紧跟时代科技创新潮流，以新材料、新技术提升产业科技创新能力，强化成衣设计研发与面辅料的研究，沉淀研发设计能力，引领服装终端消费市场的时尚美学升级。

在此背景下，由全国针织科技信息中心、《针织工业》编辑部、《国际纺织品流行趋势》编辑部联合主办的**2021 全国纺织服装科技创新大会**拟定于 2021 年天津时装周期间召开，现面向全国纺织服装行业服装服饰品牌、面料生产企业、纤维原料企业、相关设备及零配件厂、纺织院校及科研单位等开展征文活动。**投稿论文将入编本届会议论文集，优秀论文还将在核心期刊《针织工业》上发表。**

征稿主题如下：

1. 后疫情时代纺织服装行业健康、绿色、防护等功能性产品开发
2. 服装服饰产品设计开发的工艺、技术创新与应用
3. 智能化纺织服装产品的开发研究与趋势探讨
4. 居家办公环境下日常穿着类服装产品开发
5. 非遗服饰的传承与创新
6. 新型纤维原料在纺织服装中的产品开发与创新应用
7. 纺织服装行业的时尚可持续发展及趋势研究
8. 服装直播电商的生态未来与创新变化
9. 服装服饰相关产品的时尚设计趋势
10. 服装陈列方式与技巧的探讨分析
11. 3D 虚拟智能穿戴设备及相关产品介绍
12. 纺织服装智能制造与装备
13. 服装企业的智能化、信息化管理及“互联网+”创新探索
14. 纺织服装产品相关标准的制定、解读及应用

请将论文电子稿上传至《针织工业》网上投稿平台选择栏目“服装会”

截稿日期：2021 年 4 月 30 日

会议联系：全国针织科技信息中心 《针织工业》编辑部 《国际纺织品流行趋势》编辑部

投稿平台：www.knittingpub.com 栏目“服装会”

联系人：赵 藏 15522679022（微信同号）

梁然然 18811551679